

EXPERIENCE VISION 2025 : Le Marocain Othman CHIHEB réussit, à Paris, l'événement phare de l'IA et des expériences immersives.

Paris, le 17 février 2025 - La première édition d'Expérience Vision s'est achevée avec un succès remarquable, réunissant 1 200 participants, confirmant ainsi son rôle central dans l'écosystème de l'IA et des expériences immersives. L'événement, qui s'est tenu le 6 février 2025 sous le haut patronage du Président de la République Française au Grand Rex à Paris, a rassemblé plus de 140 experts, décideurs et entreprises de premier plan pour une journée de conférences inspirantes, de révélations exclusives et de découvertes autour des technologies immersives et de l'intelligence artificielle, dans 6 secteurs majeurs : la santé, l'éducation, l'industrie, le luxe, le retail et la culture & divertissement. Une participation record

Avec plus de 1 200 visiteurs, une dizaine de conférences par secteur, et plus de 140 intervenants de renom, la première édition d'Expérience Vision a suscité un fort engouement.

« Le taux de participation exceptionnel et l'enthousiasme des intervenants confirment le succès éblouissant de cette première édition. Expérience Vision s'impose dès à présent comme le rendez-vous



Musée du Louvre, ou encore Caroline Mignaux, Top 10 des influenceurs LinkedIn en France et CEO de PRNSL, Thomas Razier (Dassault Aviation, IT Innovation Leader), Dr Patrick Nataf (AP-HP / Université Paris Cité, Cardiac Surgeon / VP of Educational Innovation), Yann-Maël Le Douarin (Ministère de la Santé, Chef du département Santé et Transformation Numérique), Sikaar Keita (Chanel, Innovation Program Manager), Mathieu Fernez (Parfums Christian Dior, Global Digital Learning Manager), Valentin Auvinet (Decathlon, Leader Digital Labs) et Enzo Holder (Le BHV Marais, Social Media Manager).

La révélation d'une étude exclusive Opinion Way commandée spécialement pour l'événement et réalisée auprès de 319 dirigeants d'entreprises de plus de 50 employés. Il en ressort que 86% des dirigeants interrogés s'intéressent ou ont déjà intégré des outils d'expériences immersives, notamment chez les ETI et les grandes entreprises.

Une clôture magistrale par une performance immersive unique en partenariat avec Steinway & Sons alliant innovation, art et émotions.

"Expérience Vision, Le Grand Rex, Paris. Chapeau bas à Othman Chiheb et son équipe pour cette première édition d'un événement véritablement inspirant. Retail, culture, éducation, santé, luxe, industrie... et des keynotes stimulantes de visionnaires de la tech sur la scène principale : il y en avait pour tous les secteurs, des études de cas concrètes aux perspectives à long terme pour la XR et l'IA.

Une bouffée d'air frais et une vision essentielle sur l'univers immersif !" Thomas Dexter, VP chez HTC Vive.

"L'excitation était à son comble en préparant mon voyage pour Experience Vision à Paris ! J'étais enchantée de découvrir le magnifique Grand Rex et de partager ma passion pour la XR sur scène."
Daisy Navarrete Schuiten, Air France-KLM Product Owner XR.

"Une journée vraiment inspirante et riche en partage à Experience Vision, où j'ai présenté mon



approche du Tech Craftmanship. Quel plaisir également de retrouver de vieux amis, des partenaires incroyables et d'autres visionnaires !" Sikaar Keita, Innovation Program Manager CHANEL

Accès aux replays, contenus téléchargeables et perspectives pour 2026



Pour celles et ceux qui n'auraient pas pu assister à l'événement, mais aussi pour prolonger l'expérience, les replays des conférences seront disponibles à la fin du mois sur [le site officiel](#).

Il est également possible de télécharger les photos de l'événement, mais aussi les supports importants tels que les résultats de l'étude OpinionWay : Téléchargez les visuels de l'événement [ici](#)
Téléchargez les résultats de l'étude OpinionWay [ici](#)

L'énergie et l'enthousiasme autour d'Experience Vision ouvrent naturellement la voie à une nouvelle

édition en préparation.

À propos d'Expérience Vision :

Expérience Vision est le premier sommet européen dédié aux technologies de l'Intelligence Artificielle et des expériences immersives qui s'adresse aux professionnels du secteur. Il a été créé par Othman Chiheb, un spécialiste des nouvelles technologies et des expériences immersives qui a piloté pendant quatre ans la stratégie de réalité mixte de Microsoft en France, avant de fonder l'agence ORIONO pour se consacrer à leur démocratisation. Organisé le 6 février 2025 au Grand Rex à Paris, cet événement rassemble des leaders, innovateurs et décideurs issus de secteurs variés tels que la santé, l'éducation, l'industrie, le retail, le luxe, et la culture & divertissement. À travers des témoignages d'entreprises utilisatrices, des conférences inspirantes et un espace de networking, Experience Vision met en lumière le potentiel transformateur de l'IA et de la Réalité Mixte pour répondre aux défis économiques, écologiques et humains actuels. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.experiencevision.io

A propos de Othman CHIHEB :

Avec plus de dix ans d'expérience dans les nouvelles technologies, Othman s'est imposé comme un acteur incontournable des technologies immersives en France. Après avoir piloté pendant quatre ans la stratégie marketing et opérationnelle de la réalité mixte en France pour Microsoft, ainsi que l'animation de l'écosystème de ses intégrateurs, il a choisi de quitter le groupe pour se consacrer pleinement à une mission ambitieuse :

Démocratiser l'usage des expériences immersives pour les professionnels.

C'est dans cette dynamique qu'il lance [Experience Vision](#), un événement phare destiné à mettre à l'honneur les pionniers et à inspirer les décideurs de tous secteurs en partageant des cas d'usage concrets des expériences immersives et de l'IA. Pour Othman, cette nouvelle forme d'interaction avec le numérique redistribue les cartes de l'innovation et redéfinit notre manière de nous former, de collaborer, de communiquer et de créer. La réalité mixte ouvre un nouveau monde numérique pour tous les secteurs d'activité, contribuant ainsi à relever les défis écologiques, économiques et humains d'aujourd'hui et de demain.

Fondateur de l'agence [ORIONO](#), Othman utilise son expertise à travers des conférences internationales pour inspirer, conseiller et accompagner les organisations dans leurs choix immersifs. Conscient de l'impact stratégique et commercial de ces technologies, il s'attache aujourd'hui à faire entendre la voix des entreprises ayant déjà adopté des expériences immersives à grande échelle.

Son objectif ? Inspirer les décideurs et valoriser l'écosystème français de la XR en mettant en lumière les talents et les solutions innovantes qui redéfinissent les possibilités offertes par les expériences immersives dans tous les secteurs.

Contact presse :
Khouloud Kebali
Nadia Bencheikh