

تجربة رؤية 2025: EXPERIENCE VISION 2025 المغربي عثمان شهاب : ينجح في الحدث الرائد للذكاء الاصطناعي والتجارب الغامرة المنظم في باريس.

باريس، 17 فبراير 2025 - اختتمت النسخة الأولى من Expérience Vision بنجاح ملحوظ، حيث جمعت 1200 مشارك، مما أكد دورها المركزي في الذكاء الاصطناعي والنظام البيئي للتجارب الغامرة. جمع هذا الحدث، الذي أقيم في باريس يوم 6 فبراير 2025 تحت الرعاية السامية لرئيس الجمهورية الفرنسية بفندق جراند ريكس Grand Rex Paris ، أكثر من 140 خبيرًا وصانع قرار وشركات رائدة للمشاركة في مجموعة من المؤتمرات الملهمة والتجارب والاكتشافات الحصرية حول التقنيات الغامرة والذكاء الاصطناعي، في 6 قطاعات رئيسية: الصحة والتعليم والصناعة والمنتجات الفاخرة وتجارة التجزئة والثقافة والترفيه.

مشاركة وحضور القياسي

حققت النسخة الأولى من Expérience Vision نجاحًا كبيرًا وحضورًا قويًا بتسجيل أكثر من 1200 زائر، وعشرات الندوات حسب كل قطاع، وأكثر من 140 متدخلًا مشهورًا.

Expérience Vision



منتج مبتكر يمثل تقدمًا كبيرًا في مجال علم الأعصاب والذكاء الاصطناعي. عروض مرموقة طوال اليوم في القطاعات الستة الرئيسية للصناعة (الصحة والتعليم والصناعة والمنتجات الفاخرة وتجارة التجزئة والثقافة والترفيه)، تجمع شخصيات مشهورة مثل آرثر مينش Arthur Mensch ، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة Mistral AI ، وجان ميشيل جار Jean-Michel Jarre ، الملحن والموسيقي وفنان الوسائط المتعددة، ومارك أنطوان بارونا Marc-Antoine Parrona ، رئيس الاتصال الرقمي بمتحف اللوفر، أو كارولين ميجنو Caroline Mignaux ، وهي من أفضل المؤثرين 10 بمنصة LinkedIn بفرنسا والرئيسة التنفيذية لشركة PRNSL ، وتوماس رازيه Thomas Razier (قائد ابتكار تكنولوجيا المعلومات بشركة الطيران Dassault Aviation)، والدكتور باتريك ناتاف Patrick Nataf جراح القلب / ونائب رئيس الابتكار التعليمي بجامعة (AP-HP / Université Paris Cit) ، ويان مايل لو دوارين Yann-Maël Le Douarin (رئيس قسم الصحة والتحول الرقمي، بوزارة الصحة)، وسيكار كيتا Sikaar Keita (مدير برنامج الابتكار Chanel, Innovation Program Manager) ، وماثيو فيرنيز Mathieu Fernez (مدير التعلم الرقمي العالمي عطور كريستيان ديورد Parfums Christian Dior)، وفالنتين أوفينييه Valentin Auvinet قائد المختبرات الرقمية بديكاتلون (Decathlon Leader Digital Labs) وإينزو هولدر Enzo Holder ، مدير وسائل التواصل الاجتماعي (BHV Marais) .

الكشف عن دراسة حصرية أجرتها شركة Opinion Way التي تم تكليفها خصيصًا لهذا الحدث وتم تنفيذها مع 319 مديرًا تنفيذيًا من شركات تشغل أكثر من 50 موظفًا. ويستنتج من هذه الدراسة أن 86% من المديرين التنفيذيين الذين شملهم الاستطلاع مهتمون أو قاموا بالفعل بدمج أدوات التجربة والخبرة الغامرة، خاصة بين شركات السوق المتوسطة الحجم والشركات الكبيرة.

كما شهد هذا الحدث اختتامًا بارعًا بأداء غامر فريد من نوعه بالشراكة مع Steinway & Sons يجمع بين الابتكار والفن والمشاعر.

ويقدم السيد توماس دكستر Thomas Dexter ، نائب الرئيس في HTC Vive "تجربة الرؤية Experience Vision ، التي نظمت بفندق لو جراند ريكس، بباريس ، تحية تقدير ل **عثمان شهاب** وفريقه على هذه النسخة الأولى التي تعتبر بحق حدثًا ملهمًا خصص لتجارة التجزئة، والثقافة، والتعليم، والصحة، والمنتجات الفاخرة، والصناعة... وأشاد بنوعية وجودة التدخلات والشهادات الرئيسية المحفزة التي قدمها رواد التكنولوجيا خلال هذا الحدث: كان هناك حيز خاص واهتمام لكل قطاع، من دراسات الحالة الملموسة إلى تقديم وجهات النظر الطويلة الأجل للواقع المختلط والذكاء الاصطناعي. فهذا الحدث بمثابة "نسمة من الهواء النقي ورؤية أساسية للكون الغامر!".

في حين أشارت ديزي نافاريت شويتين Daisy Navarrete Schuiten ، مالكة منتج الواقع المختلط XR في الخطوط الجوية الفرنسية - Air France KLM أن "الإثارة بلغت ذروتها أثناء استعدادي لرحلتي إلى Experience Vision في باريس! لقد سررت باكتشاف Grand Rex الرائع ومشاركة شغفي بـ XR في هذا الحدث".

وصرح السيد سيكار كيتا Sikaar Keita، مدير برنامج الابتكار في شانيل Innovation Program Manager CHANEL "كان يومًا ملهمًا وغنيًا بالمشاركة في حدث Experience Vision، حيث قدمت نهجي في التعامل مع الحرفية التقنية. كما كان من دواعي سروري أيضًا مقابلة الأصدقاء القدامى والشركاء الرائعين وأصحاب الرؤى الآخرين! "



الوصول إلى إعادة المشاهدة والمحتوى القابل للتنزيل والآفاق لعام 2026



بالنسبة للأشخاص الذين لم يتمكنوا من حضور الحدث، ولكن أيضًا لتمديد وتوسيع التجربة، ستكون إعادة المحاضرات والتدخلات متاحة في نهاية الشهر على الموقع الرسمي [le site officiel](http://le.site.official).

من الممكن أيضًا تنزيل صور الحدث، و أيضًا تنزيل مواد مهمة مثل نتائج دراسة OpinionWay: قم بتنزيل الصور المرئية للحدث هنا ici قم بتنزيل نتائج دراسة OpinionWay هنا ici

إن الاهتمام والحماس المحيطين بحدث Experience Vision يمهّدان الطريق بشكل طبيعي لإصدار دورة جديدة وهي قيد الإعداد.

نبذة عن تجربة الرؤية Experience Vision :

Experience Vision هي أول قمة أوروبية مخصصة لتقنيات الذكاء الاصطناعي والتجارب الغامرة التي تستهدف المهنيين في هذا القطاع. تم إطلاقها من طرف **عثمان شهاب**، المتخصص في التقنيات الجديدة والتجارب الغامرة والذي قاد لمدة أربع سنوات إستراتيجية الواقع المختلط لشركة مايكروسوفت في فرنسا، قبل أن يؤسس وكالة ORIONO للتركيز على إضفاء الطابع الديمقراطي عليها. تم تنظيم هذا الحدث في 6 فبراير 2025 بفندق جراند ريكس Grand Rex في باريس، ويجمع القادة والمبتكرين وصناع القرار من مجموعة متنوعة من القطاعات مثل الصحة والتعليم والصناعة وتجارة التجزئة والمنتجات الفاخرة والثقافة والترفيه. من خلال شهادات من شركات المستخدمين والندوات الملهمة و منصات للربط الشبكي و التواصل، تسلط Experience Vision الضوء على الإمكانيات التحويلية للذكاء الاصطناعي والواقع المختلط لمواجهة التحديات الاقتصادية والبيئية والإنسانية الحالية. لمعرفة المزيد، قم بزيارة www.experiencevision.io

نبذة عن عثمان شهاب:

بفضل خبرته التي تزيد عن عشر سنوات في التقنيات الجديدة، أثبت **عثمان شهاب** نفسه ومكانته كفاعل رئيسي في مجال التقنيات الغامرة في فرنسا. فبعد أربع سنوات من إدارة استراتيجية التسويق والتشغيل للواقع المختلط في فرنسا لشركة Microsoft، بالإضافة إلى إدارة النظام البيئي لمدمجها، اختار مغادرة المجموعة ليتفرغ بشكل كامل لمهمة طموحة:

إضفاء الطابع الديمقراطي على استخدام التجارب الغامرة للمهنيين

في إطار هذه الديناميكية، أطلق [Experience Vision](#)، وهو حدث رئيسي مصمم لتكريم الرواد وإلهام صناعات القرار من جميع القطاعات من خلال مشاركة حالات الاستخدام الواقعية للتجارب الغامرة والذكاء الاصطناعي. بالنسبة ل**عثمان شهاب**، فإن هذا الشكل الجديد من التفاعل مع التكنولوجيا الرقمية يعيد صياغة وتوزيع خريطة الابتكار ويعيد تعريف طريقتنا في التدريب والتعاون والتواصل والإبداع. إذ يفتح الواقع المختلط عالمًا رقميًا جديدًا لجميع قطاعات النشاط، مما يساهم في مواجهة التحديات البيئية والاقتصادية والإنسانية اليوم وغداً.

يستخدم **عثمان شهاب**، مؤسس وكالة أوريونو **ORIONO**، خبرته من خلال المؤتمرات الدولية لإلهام المنظمات وتقديم المشورة لها ودعمها في خياراتها الغامرة. وإدراكاً منه للتأثير الاستراتيجي والتجاري لهذه التقنيات، يعمل حالياً على إيصال أصوات الشركات التي تبنت بالفعل تجارب غامرة على نطاق واسع.

هدفه؟ إلهام صناعات القرار وتعزيز النظام البيئي الفرنسي للواقع المختلط XR من خلال تسليط الضوء على المواهب والحلول المبتكرة التي تعمل على إعادة تعريف الإمكانيات التي توفرها التجارب الغامرة في جميع القطاعات.

للمزيد من المعلومات وللتواصل

khouloud.kebali@gmail.com **خلود قبالي**
bencheikhnadia@gmail.com **نادية بن الشيخ**