

Sondage auprès des jeunes marocains d'Europe 2010

SYNTHESE

A la demande du CCME et du Ministère délégué auprès du premier ministre chargé de la communauté marocaine résidant à l'étranger, l'institut BVA a réalisé une vaste enquête à travers l'Europe auprès de jeunes marocains ou d'origine marocaine (18 – 34 ans) résidant dans six grands pays européens d'immigration (France, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Espagne et Italie). Ce sondage a concerné un échantillon de 2610 personnes réparties sur les six pays, suivant la méthode des quotas.

Les interviews ont été conduites par téléphone en France, en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne. En Espagne et en Italie, où l'immigration est plus récente, les interviews ont été réalisées en face à face.

La représentativité de ces échantillons est assurée selon la méthode des quotas au sein de chaque pays en termes de lieu de naissance (Maroc ou pays d'accueil), sexe, âge et répartition géographique selon les données statistiques officielles disponibles dans chaque pays.

Les rapports détaillés de l'enquête font à présent l'objet d'une exploitation approfondie.

Les enseignements globaux qui ressortent de ce sondage doivent être lus en prenant en compte les caractéristiques majeures de l'échantillon. En effet, **54% des jeunes sondés vivent dans leur pays de résidence depuis seulement 10 ans ou moins. 80% y vivent depuis vingt ans ou moins. 56% d'entre eux sont nés au Maroc.**

De ce fait, il s'agit d'une jeune population d'émigration majoritairement récente et qui, en bonne partie, a donc reçu au moins un début d'éducation et de socialisation au Maroc même. Ces caractéristiques reflètent d'ailleurs les mutations profondes de l'émigration marocaine durant ces deux dernières décennies (notamment son rajeunissement, sa féminisation et sa diversification). Elles renforcent la signification des indicateurs recueillis par le sondage, en ce qui concerne tant l'enracinement accéléré de ces jeunes dans les pays d'accueil, que le maintien de repères identitaires d'origine et de liens tangibles avec Maroc.

Sondage auprès des jeunes marocains d'Europe 2010

SYNTHESE

A - Une ouverture et une adaptation manifestes aux pays de résidence

1. Une tendance majoritaire à la naturalisation

59% des répondants détiennent déjà la nationalité du pays de résidence. 23% en ont fait ou comptent en faire la demande. Seuls 15% n'y comptent pas.

2. Une identification significative à la nationalité acquise

50% des répondants et 66% des natifs d'Europe s'identifient à leur seconde nationalité, outre leur marocanité très largement affirmée, par ailleurs. En outre 76% de l'ensemble et même 83% des natifs d'Europe se sentent « tout à fait » ou « plutôt » chez eux là où ils vivent.

3. Un fort engagement dans la vie politique des pays de résidence

53% en moyenne et presque les $\frac{3}{4}$ (74%) des jeunes de la seconde génération ayant le droit de vote et l'occasion de l'exercer déclarent participer à toutes les élections ou du moins aux plus importantes dans leur pays de résidence.

Les répondants déclarent être membre d'une association en pays de résidence avec les fréquences suivantes : associations sportives 20% ; associations religieuses 9% ; associations de solidarité et d'entraide 9%. Mais, seulement 4% adhèrent à des partis ou mouvements politiques. Ces chiffres demeurent, certes relativement modestes, mais ils dénotent d'un début d'implication civique significative de ces jeunes.

Un encouragement à une telle implication plus étendue est la confiance dont une forte majorité des sondés témoigne envers des institutions des pays d'accueil telles que l'école (80%), la justice (65%) ou la police (58%).

4. La maîtrise des langues des pays de résidence : une priorité majeure

97% de l'ensemble des sondés et 99% des natifs d'Europe déclarent communiquer dans la langue du pays de résidence. 84% savent la parler, la lire et l'écrire. De plus, 88 à 100% des sondés font de cette compétence linguistique une priorité majeure.

5. Des relations sociales variées, y compris extra communautaires

Les jeunes sondés fréquentent, naturellement, des personnes marocaines ou d'origine marocaine à raison de 96%. Mais, plus significatif est le fait que 91% d'entre eux fréquentent déjà des personnes de la nationalité du pays de résidence et 82% d'autres nationalités. Par rapport au sondage CCME-BVA de 2009, les fréquentations marocaines ont baissé de 4 points, alors que les fréquentations non marocaines ont grimpé de 10 à 12 points.

6. Des mariages tardifs et endogames, une percée de l'exogamie

Du point de vue matrimonial, on relève que presque les $\frac{2}{3}$ des sondés ne sont pas mariés et ne « vivent pas maritalement ». Cette proportion est d'autant plus significative que la tranche d'âge 25-35 ans représente 57% de l'échantillon, ce qui dénote l'insertion des jeunes marocains émigrés dans la tendance, plutôt générale par ailleurs, au célibat plus prolongé que par le passé.

Parmi les 35% qui se déclarent mariés ou en couple, 84% vivent entre Marocains et Marocaines. L'exogamie pointe néanmoins avec 16% de cette même minorité mariée ou vivant en couple.

Sondage auprès des jeunes marocains d'Europe 2010

SYNTHESE

B - Un maintien significatif des repères identitaires d'origine

1. Un sentiment national marocain quasi-unanime

94% des jeunes sondés continuent de se sentir Marocains ; 82% pensent qu'ils sont vus comme des Marocains dans le pays de résidence, mais seuls 28% estiment qu'il faut faire oublier ses origines pour y être accepté.

2. Un fort attachement à la langue arabe et à son apprentissage

93% des sondés déclarent pouvoir pratiquer plus ou moins bien la langue arabe, dont 50% savent la parler, la lire et l'écrire. Ceux qui ont suivi des cours de langue arabe en Europe l'ont fait à 31% dans une mosquée, 25% à l'école dans le cadre des cours assurés par le gouvernement marocain et 13% dans une association. Environ les 2/3 des bénéficiaires de cet apprentissage en sont très ou assez satisfaits (72 à 76% selon le lieu où ils l'ont suivi).

3. Une fréquentation des lieux de culte musulmans par un bon tiers des sondés

36% déclarent fréquenter régulièrement une mosquée ou un lieu de prière, dont 9% quotidiennement et 27% une fois par semaine. En outre, 15% déclarent une telle fréquentation de temps à autre.

4. Des relations familiales souples et paisibles

Dans des proportions allant de 42 à 50%, les jeunes sondés déclarent n'avoir jamais eu de dispute avec leurs parents sur des sujets variés. Ceux qui ont souvent eu de telles disputes vont de 13% au sujet de leurs relations amoureuses, à 30% au sujet de leur scolarité, en passant par des taux intermédiaires aux sujets de leurs projets, professionnels, de la religion et des traditions, des amis et des fréquentations et des sorties et loisirs. Ces déclarations donnent à penser que les conflits intergénérationnels n'exposent que rarement les familles à de trop fortes tensions.

Par ailleurs, ils sont 32% à estimer indispensable l'opinion de leur famille sur le choix de leur conjoint, contre 20% qui considèrent cette opinion « sans importance ». presque la moitié des sondés (47%) se situent « au milieu » en considérant souhaitable l'opinion de leur famille sur cette question d'importance.

Enfin, les sondés non encore mariés déclarent leur préférence pour un conjoint d'origine marocaine (59%) ou musulmane (82%).

Sondage auprès des jeunes marocains d'Europe 2010

SYNTHESE

C - Des liens tangibles et réguliers avec le Maroc

1. Des communications fréquentes avec la famille et les amis du Maroc

La continuité du lien familial se confirme encore par le fait que 91% des répondants estiment très ou assez important pour eux de garder des liens avec la famille au Maroc.

De fait, 92% entretiennent des contacts par téléphone ou Internet avec de la famille ou des amis au Maroc, dont 63% qui le font souvent.

2. Transferts : le maintien de la solidarité avec les familles

En dépit de leur jeune âge, 43% des sondés déclarent soutenir financièrement un membre de leur famille au Maroc. Ce taux est d'autant plus significatif que juste 45% de ces jeunes sondés occupent un emploi (29% étant encore étudiants, 14% au chômage, 10% femmes au foyer et 2% « autres »).

3. Des visites massives et fréquentes du Maroc

Ils sont 97% à déclarer se rendre au Maroc, dont 69% de manière régulière une ou même plusieurs fois par an. Les rares cas qui ne viennent jamais en sont empêchés par manque de connaissances au Maroc ou de moyens financiers ou de temps.

4. Participation politique : priorité aux pays de résidence

La majorité des jeunes sondés (54%) estiment plus important d'exercer cette participation dans le pays d'accueil, alors que 26% ne se prononcent pas et 20% préféreraient l'exercer au Maroc.

Sondage auprès des jeunes marocains d'Europe 2010

SYNTHESE

D - Perception d'images mitigées et de discriminations variables

1. Un pays mieux perçu que ses ressortissants de l'immigration

Alors que 79% estiment que le Maroc jouit d'une bonne image dans leur pays de résidence, ils ne sont que 48% à estimer que les jeunes d'origine marocaine bénéficient eux aussi de cette bonne image. L'écart est encore plus fort auprès des jeunes natifs d'Europe (83% versus 46%). Ce sentiment négatif s'est accentué, depuis un an, de 5 à 14 selon les pays concernés par le sondage.

2. Un sentiment majoritaire de discrimination

Les discriminations dont pensent avoir été victimes les jeunes sondés apparaissent en hausse par rapport à 2009. Aujourd'hui 53% de ces jeunes déclarent s'être sentis victimes de discriminations, soit 4 points de plus qu'en 2009. Faibles en ce qui concerne la religion (13%) ou l'éducation (14% à 21% selon les domaines testés), ces discriminations seraient plus nombreuses en ce qui concerne le travail (38%) et notamment l'accès à l'embauche (32%).

Les sondés estiment largement plus difficile de s'en sortir dans le pays de résidence lorsqu'on est d'origine marocaine, principalement sur le travail (75%) mais aussi sur le logement (60%). Ces taux chutent toutefois à 19% en ce qui concerne l'accès aux soins médicaux, à 33 % pour l'accès à la formation et au crédit bancaire.

استطلاع رأي لدى الشباب المغربي بأوروبا 2010

ملخص تركيبي

يطلب من مجلس الجالية المغربية بالخارج والوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة بالجالية المغربية بالخارج، أشرفت مؤسسة (BVA) بانجاز بحث في العديد من الدول الأوروبية حول الشباب المغربي أو المنحدر من أصول مغربية (18-34) المقيم بالدول الرئيسية الست (فرنسا، بلجيكا، ألمانيا، هولاندة، إسبانيا، إيطاليا). وقد شمل هذا البحث عينة تقدر ب 2610 شخصا يتوزعون على البلدان الستة المذكورة اعتمادا على مبدأ الكوطة.

وقد أنجز البحث الميداني عبر الهاتف في كل من فرنسا وبلجيكا وهولاندة وألمانيا. أما إسبانيا وإيطاليا، حيث تعتبر الهجرة المغربية حديثة العهد، فقد تم اللجوء إلى اعتماد المقابلة المباشرة.

ولضمان تمثيلية العينات، فقد تم الاعتماد على منهجية الكوطة داخل كل بلد تبعا لمكان الازدياد (المغرب أو بلد الاستقبال)، والنوع و السن والتوزيع الجغرافي بناء على المعطيات الاحصائية الرسمية المتوفرة في كل بلد. وتخضع التقارير المفصلة للبحث حاليا لدراسة معمقة.

وقراءة الخلاصات العامة التي أفرزها استطلاع الرأي يجب أن تأخذ بعين الاعتبار الخصائص الكبرى للعينة. ف (54%) من الشباب الذين شملهم البحث يعيشون في بلدان الإقامة منذ 10 سنوات فقط أو مدة تقل عن ذلك، في حين يقيم (80%) منهم منذ 20 سنة أو أقل. بينما ولد (56%) منهم بالمغرب.

وتبعا لذلك، يبدو جليا أن الأمر يتعلق بساكنة شابة منحدرة من هجرة مغربية غالبيتها حديثة العهد، تلقى قسم هام منها البداية الأولى، على الأقل، للحياة التربوية والاجتماعية في المغرب. و من جهة أخرى، تعكس هذه الخصائص التحولات العميقة للهجرة المغربية خلال العقود الأخيرة (خاصة ظواهر التشبيب والتأنيث والتنوع) مدعمة بذلك المؤشرات التي أفرزها البحث، سواء تعلق الأمر بالوتيرة السريعة لتجذر الشباب في بلدان الاستقبال أو بالحفاظ على ثوابت الهوية الأصلية والروابط مع المغرب.

استطلاع رأي لدى الشباب المغربي بأوروبا 2010

ملخص تركيبي

أ - انفتاح وتأقلم واضحين في بلدان الإقامة

1 . اتجاه عام نحو التجنس

(59%) من المستجوبين يتمتعون بجنسية بلد الإقامة. (23%) منهم قدموا أو يعتزمون تقديم طلب الحصول على الجنسية. بينما لا ينوي (15%) فقط منهم القيام بذلك.

2 تحديد للهوية من خلال الجنسية المكتسبة

(50%) من المستجوبين و (66%) من الذين ولدوا بأوروبا يعبرون عن هويتهم بجنسيتهم الثانية المكتسبة فضلا عن هويتهم المغربية المؤكدة بشكل كبير. وبالإضافة إلى ذلك، يشعر (76%) من مجموع المستجوبين و (83%) من المولودين بأوروبا "تماما" أو "بالأحرى" أنهم يعيشون في وطنهم في البلدان التي يقيمون بها.

3. انخراط قوي في الحياة السياسية لبلدان الإقامة

يصرح (58%) كنسبة متوسطة وحوالي ثلاثة أرباع (74%) الشباب المنتمين للجيل الثاني، الذين يتمتعون بحق التصويت وتسمح لهم الفرصة بممارسته، بمشاركة في كل الانتخابات أو على الأقل في أهم الانتخابات في البلدان التي يقيمون بها.

ويصرح المستجوبون بانتمائهم لهيئة جمعوية في بلدان الإقامة بالوتيرة التالية: جمعيات رياضية (20%)، جمعيات دينية (9%)، جمعيات التضامن والتعاون (9%). لكن (4%) منهم فقط ينتمون لأحزاب أو حركات سياسية. ورغم أن هذه الأرقام تظل بكل تأكيد متواضعة نسبيا إلا أنها تعبر عن بداية انخراط مواطن لهؤلاء الشباب. ومما يشجع الشباب على انخراط أكبر، الثقة التي يعبر عنها غالبية المستجوبين اتجاه مؤسسات بلدان الإقامة كالمدرسة (80%)، والقضاء (65%)، أو الشرطة (58%).

4. التمكن من لغات بلدان الإقامة: أولوية قصوى

97% من مجموع المستجوبين و99% من الذين ولدوا بأوروبا يصرحون أنهم يتواصلون بلغات بلدان الإقامة. 84% يمكنهم التحدث بها وقراءتها وكتابتها. بالإضافة إلى ذلك، من 88% إلى 100% من المستجوبين يعتبرون امتلاك هذه الكفاءة اللغوية من الأولويات الأساسية.

5. علاقات اجتماعية متنوعة، بما فيها علاقات خارج فضاء الجالية

من الطبيعي أن يعاشر 96% من المستجوبين مغاربة أو أشخاصا من أصول مغربية (96%). ومن الأرقام المعبرة كون (91%) يعاشرهم أشخاصا يحملون جنسية بلد الإقامة، و (82%) يعاشرهم أشخاصا من جنسيات أخرى. ويلاحظ أن نسبة مخالطة المغاربة قد انخفضت بأربعة نقاط مقارنة باستطلاع الرأي الذي أنجزه المجلس بتعاون مع مؤسسة (BVA) سنة 2009، في حين ارتفعت نسبة مخالطة الجنسيات الأخرى من 10 إلى 12 نقطة.

6. زواج متأخر، تفضيل الزواج بالمسلمات والمغربيات، و بروز الزواج بالأجنبيات

فيما يتعلق بالوضعية العائلية يلاحظ أن ثلثي المستجوبين عُزب، ولا "يعيشون في وضع معاشرة". وهي نسبة معبرة خاصة وأن الفئة العمرية (25 - 35) سنة تمثل (57%) من العينة وهو ما يسجل اندماج الشباب المغربي المهاجر في الاتجاه العام نحو التأخر في الزواج أكثر مما كان عليه الأمر سابقا. ومن بين (35%) الذين يصرحون بوضعهم كمتزوجين أو في وضعية معاشرة، (84%) يعيشون مع مغاربة أو مغربيات. في حين يعيش (16%) مع جنسيات أخرى.

استطلاع رأي لدى الشباب المغربي بأوروبا 2010

ملخص تركيبي

ب - حرص على المحافظة على محددات الهوية الأصلية

1. شبه إجماع على الشعور بالانتماء للمغرب

مازال (94%) من الشباب المستجوب يشعرون أنهم مغاربة (82%) منهم يعتقدون أنهم يُعتبرون مغاربة في دول الإقامة، لكن (28%) فقط يعتبرون أن قبولهم في بلدان الإقامة يتوقف على نسيان أصولهم.

2. تشبث قوي باللغة العربية وتعلمها

(93%) من المستجوبين يصرحون بأنهم متمكنين من اللغة العربية بصورة جيدة أو متوسطة، و(35%) منهم يمارسونها تحدثا وقراءة وكتابة. وضمن الأشخاص الذين تابعوا دروس اللغة العربية في أوروبا (31%) تعلموها بالمساجد، و(25%) بالمدارس في إطار البرامج التي تنظمها الحكومة المغربية، في حين أن (13%) تعلموها في إطار جمعي. وحوالي ثلاثة أرباع المستفيدين من هذه الدروس يعبرون عن رضاهم من (72%) إلى (76%) تبعا للمكان الذي تابعوا فيه الدروس.

3. تردد على أماكن العبادة الإسلامية بالنسبة لثلث المستجوبين

(36%) يصرحون بمواظبتهم على الذهاب إلى المسجد أو المصلى، (9%) منهم يترددون عليها يوميا، و(27%) مرة كل أسبوع. في حين يصرح (15%) منهم بالتردد على هذه الأماكن من حين لآخر.

4. علاقات عائلية مرنة وهادئة

يصرح الشباب المستجوب بنسبة تتراوح بين (42%) و(50%) بعدم حدوث خصام بينهم وبين آبائهم حول قضايا مختلفة. أما الذين عرفوا خصومات من هذا النوع فترتبط هذه الأخيرة بموضوع علاقاتهم الغرامية بالنسبة ل(13%) و الدراسة بالنسبة ل(30%)، مرورا بنسب وسيطة ترتبط بمواضيع من قبيل مشاريع الأبناء، والدين والتقاليد، والأصدقاء والمعايشة والخرجات والهواية. وتسمح هذه التصريحات بالقول أن الصراعات بين الأجيال نادرا ما تعرض الأسر لتوترات عنيفة.

من جهة أخرى، يعتبر (32%) ضرورة الحول على رأي أسرته حول اختيار زوجاتهم، مقابل (20%) يعتبرون أن هذا الرأي "غير مهم" ونصف المستجوبين تقريبا (47%) يحتلون موقعا وسيطا ما داموا يعتبرون أنه من المستحسن اللجوء إلى رأي الأسرة حول هذا الموضوع الهام.

وأخيرا، يفضل المستجوبون العازبون أن تكون زوجاتهم من أصل مغربي (59%) أو من المسلمات (82%).

استطلاع رأي لدى الشباب المغربي بأوربا 2010

ملخص تركيبي

ج - روابط ملموسة ومنتظمة مع المغرب

1. تواصل مستمر مع الأسرة والأصدقاء بالمغرب

تتأكد استمرارية الروابط العائلية من خلال (91%) من المستجوبين الذين يعتبرون أنه من المهم جدا -أو من المهم- بالنسبة لهم الحفاظ على علاقاتهم مع عائلاتهم بالمغرب. وتبعاً لذلك، يحرص (92%) منهم على المحافظة على اتصالات عبر الهاتف أو عبر الأنترنت مع أقاربهم أو أصدقائهم بالمغرب، وكثيراً ما يواظب (63%) منهم على ذلك.

2. التحويلات: الحرص على التضامن العائلي

على الرغم من حداثة سنهم، يصرح (43%) من المستجوبين بتقديمهم للدعم المادي لفرد من أفراد أسرهم بالمغرب. وتظل هذه النسبة معبرة خصوصاً وأن (45%) فقط من هؤلاء الشباب يمارسون عملاً ما (29%) ما زالوا طلاباً، (14%) عاطلون عن العمل، (10%) نساء في البيوت، و2 "آخرون"

3. زيارات متعددة ومتواترة للمغرب

يقول (97%) منهم أنهم يزورون المغرب، (69%) منهم بصورة منتظمة أو حتى عدة مرات في السنة. والحالات النادرة التي لا تزور المغرب قط فهي محرومة من ذلك لعدم توفرها على معارف بالمغرب أو على الإمكانيات المادية أو على الوقت اللازم لذلك.

4. المشاركة السياسية: الأولوية لبلدان الإقامة

أغلب الشباب الذين تم استجوابهم (54%) يعتبرون أن من المهم ممارسة هذه المشاركة في بلد الاستقبال، بينما يمتنع (26%) عن التصريح. ويفضل (20%) ممارسة تلك المشاركة في المغرب.

استطلاع رأي لدى الشباب المغربي بأوروبا 2010

ملخص تركيبي

د - يَتمثل الشباب صوراً غير واضحة، وأنواعاً متغيرة من الميز

1. المغرب: صورة البلد أفضل من صورة الجالية المنحدرة منه
بينما يعتبر (79%) أن المغرب يتمتع بصورة جيدة في بلدان إقامتهم، يرى (48%) منهم فقط أن الشباب ذوي الأصول المغربية يتمتعون أيضاً بصورة جيدة. ويزداد الفارق بشدة لدى الشباب الذين ولدوا في أوروبا (83%) مقابل (46%). وقد تزايد هذا الشعور السلبي منذ سنة 2009 من 5 إلى 14 تبعا للدول الأوروبية المعنية بالظاهرة.

2. شعور سائد بالميز
يبدو الميز الذي يعتقد الشباب المستجوبون أنهم ضحيته في ارتفاع مقارنة بسنة 2009. فالיום لا يخفي (53%) من الشباب إحساسهم بأنهم ضحايا للميز، أي بارتفاع 4 نقط مقارنة ب 2009. وإذا كان هذا الميز ضعيفا بالنسبة للديانة (13%) أو التعليم من (14%) إلى (21%) حسب القطاعات، فإنه يرتفع بالنسبة للعمل (38%) وخاصة حينما يتعلق الأمر بولوج سوق الشغل (32%).

ويسود الاعتقاد لدى المستجوبين أنه من الصعب الوصول إلى حلول في بلدان الإقامة حينما يكون الشخص من أصل مغربي، خاصة بالنسبة للعمل (75%) ولكن أيضا بالنسبة للسكن (60%). وتراجع هذه الأرقام إلى (19%) بالنسبة للخدمات الصحية، و (33%) بالنسبة للتكوين والقروض البنكية.