

L'islam en entreprise

La diversité culturelle en question

Younous Lamghari

Collection Islams en changement

n° 3



Cet ouvrage explore un domaine peu exploité par le management interculturel, en étudiant la manière dont l'islam se vit dans une entreprise nationale : la Société de Transports Intercommunaux de Bruxelles (STIB) qui emploie depuis de nombreuses années des travailleurs arabo-musulmans. Plus qu'une simple manifestation religieuse, les pratiques et modes de vie liés à l'islam expriment souvent une dynamique identitaire qui cherche à se positionner dans la société belge. Comment se font les ajustements entre les exigences d'organisation de l'entreprise et des pratiques religieuses, telles que la prière, le jeûne du Ramadan, le port du voile, la demande de nourriture halal dans les cantines ? Comment se vivent les relations entre musulmans pratiquants et non-musulmans, hommes et femmes ? Comment l'entreprise parvient-elle à gérer cette nouvelle diversité ? Par cette étude de cas, cet ouvrage se confronte à un des enjeux du devenir de l'insertion de l'islam dans le contexte européen et l'explore.

>>> NOUVELLE COLLECTION: Islams en changement

Cette collection vise à présenter et diffuser auprès d'un large public des travaux portant sur l'islam avec une attention particulière aux changements en cours dans le monde contemporain. Les textes sont issus de recherches universitaires, de mémoires de maîtrise ou de colloques particulièrement originaux pour le terrain étudié, la capacité interprétative ou leur apport de synthèse. Les travaux présentés proviennent de domaines disciplinaires divers : anthropologie, sociologie, psychologie, droit, sciences politiques, sciences des religions, islamologie. La collection est dirigée par Felice Dassetto en collaboration avec la direction du Cismoc.

Younous Lamghari est ingénieur agronome. Après un DES interuniversitaire en économie et sociologie rurales (FUSAGX/UCL), il a réalisé une maîtrise en gestion d'entreprise (EPFC). Il est par ailleurs détenteur d'un certificat en « sciences religieuses – islam » délivré par le Cismoc (UCL).

Pages 145

Date de parution 15/04/12

Format 13,5*21,5 cm

Prix 16€-17€ hors Belgique et France

ISBN 978-2-8061-0057-3

BON DE COMMANDE

A retourner à votre libraire habituel
ou aux Editions Academia, Rue Charlemagne 6/203, B-1348 Louvain-la-Neuve (Belgique)
Sidonie Maissin (relations publiques et commerciales)
tél: +32 (0)10 45 36 93, fax: +32 (0)10 45 44 80 ou email: promotion@editions-academia.be

Nom: Tél.:

Institution: T.V.A.:

Cocher ici si la facture et le(s) livre(s) doivent être adressé(s) à l'institution ci-dessus

Adresse: Mail:

CP: Ville: Pays:

Commande : exemplaire(s) de

L'islam en entreprise

20057

Frais d'emballage et de port en s

Paiement:

je m'engage à payer dans les 15 jours qui suivent la réception de la facture. Veuillez débiter mon compte à partir de ma carte de crédit

Diners Club Visa Eurocard American Express n° date exp.

Fait le à

Signature

Vous recevrez votre produit au plus tard dans les 15 jours qui suivent la sortie du livre. S'il ne devait pas correspondre à votre attente, vous disposez de 8 jours pour nous le renvoyer – dans son emballage d'origine – postal en vigueur. Les prix indiqués, TVA incluse, sont communiqués à titre indicatif et sous réserve de modifications éventuelles, notamment en cas de réimpression. Les données personnelles figurant sur ce document sont destinées à l'usage interne et à des actions promotionnelles de notre société. Conformément à la loi relative à la protection de la vie privée du 8/12/1992, vous avez le droit d'accéder à ces données, de les rectifier ou de les supprimer.