

# Challenge

Création d'entreprises

# Les Africains établis au Maroc ont la fibre entrepreneuriale

Investir est une seconde nature chez les jeunes africains vivant au Maroc, c'est ce qui ressort d'une étude récente du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD). PAR K.T

**A**frique du Sud, Bénin, Tunisie, Mali, Mauritanie, etc. L'étude concerne 2030 étrangers d'origine africaine vivant au Maroc. 5% parmi eux ont déjà franchi le pas de la création d'entreprise. Parmi les autres, 90% sont prêts à en faire autant s'ils bénéficiaient d'aides financières (63%) ou d'une autre nature (17%). Et après le financement, c'est la couverture sociale qui arrive en second lieu, puis la possibilité de domicilier son entreprise chez soi. C'est le commerce qui arrive en tête des secteurs visés par les intentions de création d'entreprise (30%). Il est suivi par celui de la logistique et de la distribution (25%), puis par les TIC (20%),

ainsi que le conseil et la formation (20%). Pour Hamid El Othmani, DG du cabinet LMS qui a réalisé l'étude, *"les personnes sondées ne voient pas en le Maroc une destination attractive pour l'entrepreneuriat"*. En effet, parmi leurs destinations de prédilection, le Maroc n'arrive qu'en neuvième position. Les premières étant le Sénégal (11%), le Niger (10%), le Cameroun (9%) et la Tunisie (9%). Il ajoute néanmoins que ces entrepreneurs potentiels *"préfèrent avoir une première expérience professionnelle de*



## LE CHIFFRE

# 90 %

**C'est la part des Africains résidant au Maroc intéressés par la création d'entreprise**

*deux à trois ans au Maroc avant de retourner investir dans leur pays d'origine".*

En matière d'aide, les attentes de ces investisseurs potentiels se situent à plusieurs niveaux. Ainsi, en phase de création, ils ont

besoin de procédures facilitées et d'une assistance dans le montage des dossiers, alors qu'au démarrage, ils réclament du conseil et de l'encadrement. Enfin, en phase de développement, ils sont en demande d'outils pour le pilotage et de développement de leur activité. ■