

immobilier

Le Maroc s'invite
à Paris

SMAP IMMO

Troisième étape du Smap Road Show 2012 après celles de Bruxelles et d'Amsterdam, avant de se poursuivre à Milan et Abu Dhabi, le Smap Immo Paris a été une réussite selon ses initiateurs. Cette étape prévoit 50 000 visiteurs sur 15 000 m² de surface d'exposition.

MOHAMED AMINE HAFIDI

Le Smap Immo Paris qui souffle sa 9^e bougie vient de prendre fin. Le salon a été incontestablement une réussite et les intentions d'achat ont été importantes malgré la crise européenne, estiment les organisateurs du salon. En effet, le Salon offre la possibilité aux ressortissants marocains résidant à l'étranger, mais aussi aux étrangers d'acquérir un bien immobilier au Maroc grâce à une offre riche et diversifiée.

Ainsi, lors de sa visite au salon, le ministre de l'Habitat, de l'urbanisme et de la politique de la Ville, Nabil Benabdellah, a rappelé l'état des lieux du secteur au Maroc en soulignant la très forte demande sur l'habitat social dont le prix à l'unité avoisine les 250 000 dirhams; une offre qui bénéficie d'une politique de soutien de l'État. Constatant l'existence d'une demande



En 2011, le Smap Road Show, qui comprend également les étapes Bruxelles et Amsterdam, a totalisé 215 000 visiteurs sur ses 5 différents salons.

non moins importante sur le logement moyen standing, dont le prix à l'unité commence à partir de 800 000 dirhams, Benabdellah s'est dit renforcé dans sa conviction de lancer très rapidement une offre destinée aux couches moyennes, peut-on apprendre dans une dépêche de la MAP. « C'est ce que nous allons tenter de faire dans la loi de Finances, en faisant en sorte qu'il y ait une panoplie d'offres, allant du logement le moins cher possible jusqu'au haut standing, en passant par le moyen standing », promet-il.

50 000 visiteurs attendus à Paris

Pour rappel, la 9^e édition du Smap-Immo connaît la participation d'une centaine d'exposants de toutes les régions du Maroc, présents avec une offre qui se veut diversifiée et complète pour tous ceux qui sou-

haitent investir dans un projet immobilier dans le pays. Troisième étape du Smap Road Show 2012 après celles de Bruxelles et d'Amsterdam, avant de se poursuivre à Milan et Abu Dhabi, cet événement, organisé par Smap Group avec le soutien du ministère de l'Habitat, de l'urbanisme et de la politique de la Ville, « répond à un besoin spécifique et avéré, à savoir offrir une réponse complète et adéquate à toute personne intéressée par un investissement immobilier au Maroc », assurent les initiateurs de la manifestation. Ils tablent en effet sur plus de 50 000 visiteurs pour cette édition. Des visiteurs qui, pendant quatre jours, vont découvrir l'offre des promoteurs immobiliers marocains sur une surface 15 000 m² au Parc des expositions-Porte de Versailles. Des offres qui devraient répondre de façon appropriée aux différents besoins d'investissement. En s'adressant tant aux MRE de gé-

nérations et de catégories socioprofessionnelles diverses, qu'aux Européens toujours plus nombreux à venir, l'édition 2011 avait attiré quelque 45 300 visiteurs dont un grand nombre envisageaient un achat soit dans l'immédiat soit au plus tard dans le courant de l'année. Elle a notamment permis à près de 9 000 investisseurs français de concrétiser leur désir d'investissement au Maroc. De son côté, l'édition 2012 s'enrichit d'un nouvel espace de conférences, proposant pour la première fois des ateliers sur le financement immobilier et les opportunités d'investissement dans différentes villes du Maroc, en complément des conférences juridiques animées quotidiennement par des notaires marocains.

Cap sur Milan puis Abu Dhabi

« Le Smap Immo Paris a su s'imposer, en 9 ans d'existence, comme le premier salon de l'immobilier marocain en Europe, à la faveur de sa plateforme d'investissement permettant de faire rencontrer dans un seul et même lieu, l'offre et la demande », ajoutent les organisateurs.

Après l'étape de Paris, le Smap Immo devrait se poursuivre à Milan, du 8 au 10 juin prochain, puis à Abu Dhabi, du 6 au 8 décembre. L'an dernier, le Smap Road Show, qui comprend également les étapes de Bruxelles et Amsterdam, a totalisé 215 000 visiteurs sur ses cinq différents salons. ♦

TÉMOIGNAGE

Nabil Benabdellah,

ministre de l'Habitat, de l'urbanisme et de la politique de la Ville.

Le Salon de l'immobilier marocain à Paris est une véritable ouverture et vitrine à l'étranger pour le Maroc, sa politique publique et son partenariat public-privé en matière d'habitat dans les différentes villes du royaume. Il est incontestablement le plus grand des salons marocains organisés à l'étranger avec, à la clé, une forte affluence, une offre diversifiée, des partenaires publics et privés, neuf banques et un visitorat de qualité.

Les organisateurs tablent sur plus de 50 000 visiteurs, qui découvriront, durant les 4 jours de cette édition et sur une surface 15 000 m², l'offre des promoteurs immobiliers marocains.