

Les MRE toujours attachés au ramadan

● Les MRE arrivent à faire le ramadan et la zakat au sein des pays d'accueil de manière toujours aussi dévouée ● L'argent liquide est la méthode préférée pour les dons ● Malgré la myriade de technologies disponibles à travers Internet et les smartphones, la touche humaine des contacts est toujours préférée

PAR YOUNÈS BENNAJAH

Les MRE arrivent à s'intégrer normalement au sein des pays d'accueil durant le mois du ramadan. L'étude, «Traditions du ramadan des citoyens de confession musulmane dans le monde», a été menée en juillet dernier par un groupe de musulmans couvrant 11 nationalités et résidant dans 12 pays en Asie, au Moyen-Orient, aux États-Unis et en Europe de l'Ouest. «La majorité de musulmans vivant et travaillant à l'étranger pratiquent leurs traditions culturelles et religieuses durant le mois sacré de ramadan, avec en-

core plus de dévotion qu'ils ne le faisaient dans leurs pays d'origine», conclut l'enquête. «Les musulmans vivant à l'étranger déclarent que leurs actions durant le mois de ramadan ont changé après leur arrivée dans leur pays hôte. La moitié (50%) des participants à l'étude disent jeûner plus, tandis que 41% affirment partager et donner plus». De manière globale, le jeûne (96%) et le partage (94%) sont les traditions les plus pratiquées durant le ramadan. Deux personnes sur cinq indiquent que l'amour pour la famille et les amis, ainsi que le dévouement au travail, sont les facteurs clés de motivation pour plus de jeûne, de prière, de par-

tage et de dons. «Vivre dans un autre pays allie souvent des influences culturelles différentes à de nouvelles pressions personnelles et professionnelles. Les citoyens musulmans dans le monde maintiennent les traditions islamiques et sont encore plus dévoués durant le mois de ramadan», déclare Habiba Dasso, directrice régionale pour l'Afrique du Nord, le Sénégal, le Mali et la Gambie de Western Union. «D'après notre expérience, l'opportunité économique et l'autonomie réalisée pour les familles et les proches à travers la création d'un meilleur lendemain est inestimable et représente toutes les valeurs auxquelles aspirent les musulmans

du monde pour cet aïd», ajoute la responsable. Pour l'aspect lié aux échanges de vœux, l'étude a montré que la touche humaine est toujours préférée, malgré la myriade de technologies disponibles à travers Internet et les smartphones. La rubrique «Partage et dons» montre pour sa part que les MRE, quel que soit leur pays d'accueil, donnent et partagent davantage pendant le mois de ramadan. Ainsi, 52% des MRE interrogés partagent avec des personnes qu'ils connaissent dans le pays d'accueil ou le pays d'origine et 56% donnent aux nécessiteux. 90% paient la zakat pendant le mois de ramadan. Alors que les dons sont faits essentiellement en argent liquide à hauteur de 87%. «L'argent liquide est très souple et pratique à donner, aussi bien localement qu'en aidant les gens à l'étranger, ce qui explique sa popularité», explique Habiba Dasso. «Cependant, l'enseignement le plus important est que la grande majorité des musulmans continuent à aider à répondre à de vrais besoins, aussi bien dans leurs pays d'origine que dans les pays hôtes, en accomplissant le devoir de la zakat».