

# TAHA BOUQDIB

## Le roi du thé à Singapour

MOHAMED ZAINABI

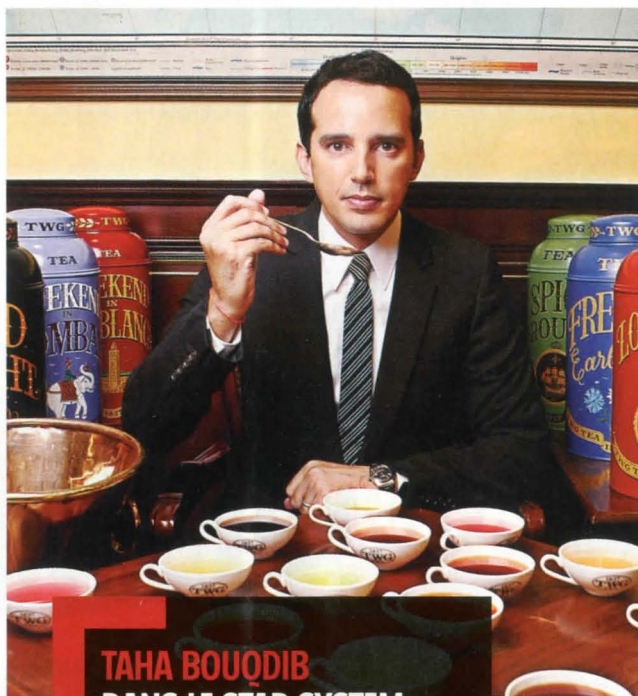
**R**bati de naissance, Taha Bouqdid vend aujourd'hui, depuis Singapour, les plus chères variétés du thé au monde. Jugez-en !

Son Yellow Gold Tea Buds, par exemple, se vend à plus de 23.000 DH le kilo ! Il y a encore plus cher : le Kylauea Mountain Oolong qui coûte près de 50.000 DH le kilo. Oui, oui, vous avez bien lu : 5 millions de centimes le kilo. Mais, il faut bien savoir que ce thé à la particularité de pousser dans un terroir volcanique à Hawaï.

Ce n'est pas tout, il y a aussi, l'Imperial Gyokuro. Celui-ci se vend à Londres à 9,125 livres sterling le kilo, soit plus de 126.000 DH. Normal, sa production totale annuelle ne dépasse pas en tout et pour tout 5 kilos.

TWG pour The Wellness Group est le nom de l'entreprise fondée à Singapour, en 2007, par Taha Bouqdid avec un associé d'origine indienne. Sa carte compte aujourd'hui plus d'un millier de différents types de thé insolites écoulés dans plus de 35 pays à travers le monde. Preuve de son succès, rien qu'au terme de sa première année d'existence, l'entreprise a vendu pas moins de 650 de tonnes de thé, pour un chiffre d'affaires de plus de 300 millions de dirhams. Elle a écoulé ensuite, en pleine tempête financière mondiale, 900 tonnes par an, multipliant son chiffre d'affaires par 10. Comme quoi la crise peut aussi être noyée dans un verre...de thé.

TWG a aussi ses propres boutiques. La dernière à avoir été ouverte (en ce mois de septembre) est celle de Tokyo, après celle de Bangkok en août



### TAHA BOUQDIB DANS LE STAR SYSTEM

● Taha Bouqdid a séduit Forbes et International Herald Tribune qui ont déjà dressé son portrait.

● Le célèbre magazine londonien Monocle considère dans l'un de ses numéros que ce patron est parmi les 20 personnalités dans le monde qui méritent d'être mieux connues.

● En février dernier, Bouqdid a été le premier Marocain à avoir été invité à Managing Asia. Une émission de la chaîne américaine CNBC qui a vu défiler les patrons de Nissan Motors, de Rolls Royce, de Bulgari ou encore d'Axa.

dernier ou encore Kuala Lumpur (juin 2012) et Dubaï (mars 2012). A quand TWG Tea au Maroc ? Bouqdid dit et travailler.

### Rabat-Singapour via Paris

Comment Taha Bouqdid a-t-il plongé dans le thé ? Toute une histoire. Après un baccalauréat décroché à Rabat, il s'engage dans la gendarmerie royale pendant deux ans et demi. Découvrant vite que le métier de gendarme n'était pas fait pour lui, il met le cap sur la France qui l'adoptera. Il étudie alors le droit universel à l'université de la Sorbonne VI, puis à l'American Business School de Paris. Son rêve : devenir avocat. Mais il ne résiste pas à l'appel du thé. «Une superbe coïncidence», se souvient-il. En 1993, après sa première année de droit, il commence à travailler à mi-temps chez Mariage Frères, la plus

ancienne maison de thé d'Europe. C'est là que tout commence. Ses études terminées, il continuera à travailler à plein temps dans la même maison dont il devient le dégustateur et le créateur attiré de la carte de thé. Ce ne sera pas sa seule carte gagnante. Son expertise lui permettra de conseiller notamment l'hôtel des Quatre Saisons à Oxford ou le Mandarin Oriental à Bangkok pour des sélections de thé «sur mesure». Il est aussi sollicité pour la formation des employés de grands établissements dans différents pays. Ses ambitions grandissent et décide alors de changer, encore une fois, de cap. Fort d'une quinzaine d'années d'expérience chez Mariage Frères, Taha Bouqdid croit en sa bonne étoile et décide, en 2007, de lancer sa propre structure. Une nouvelle aventure commence : «Nous avons choisi de nous établir à Singapour pour célébrer la grande histoire de l'île dans le commerce de thé». Depuis, TWG est devenu un véritable empire.