

# La prochaine escale, **Dubaï !**

**Pour l'immobilier marocain, les organisateurs du salon «Morocco Property Expo» en sont sûrs: «il y a un potentiel important dans la région du Moyen orient». D'où l'étape de Dubaï.**

«**M**orocco Property Expo» 2013, salon de l'immobilier et de l'art de vivre marocains, sera organisé à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, en janvier prochain, première étape du salon. Lequel devrait ensuite faire escale à Jeddah, Montréal, New York, Paris puis Frankfort. «Morocco Property Expo va s'inscrire dans la continuité et permettra aux exposants marocains de prospecter de nouveaux clients pour leurs projets immobiliers», a souligné Hamza Idrissi Manager de la société organisatrice du salon. Ainsi dans la région de Dubaï, la deuxième édition du salon ciblera aussi bien les locaux que les MRE. «L'évènement constitue une plate-forme de rencontre entre la communauté marocaine et les exposants nationaux. Sachant que 90 % des MRE installés aux Emirats sont établis à Dubaï. L'objectif étant d'attirer une bonne partie de ces Marocains installés aux Emirats ainsi que les émiratis motivés par le désir d'accéder à la propriété et d'investir au Maroc, que ce soit dans l'économie, le moyen ou le haut standing», précisera le Manager. Ce dernier, qui s'exprimait lors d'un point de presse organisé, mardi 4 décembre, à Casa-

blanca, a souligné qu'«il y a actuellement un potentiel important dans la région du Moyen orient, notamment à Jeddah, deuxième étape du salon». Morocco Property Expo se tiendra, dans cette ville saoudienne, en mars prochain. Le salon, qui se veut une vitrine de l'immobilier marocain dans cette région, veut cibler les 60 % des MRE résidant à Jeddah ainsi que des investisseurs saoudiens. «Plus de 60 mille MRE sont établis à Jeddah. Ils sont composés essentiellement de profession libérales et cadres supérieurs et sont intéressés d'acquérir des logements. En plus des Marocains mariés aux locaux, nous retrouvons une forte présence d'entrepreneurs et hommes d'affaires désireux d'accéder à la propriété et d'investir au Royaume», selon Kaitouni Idrissi de la société organisatrice. Plusieurs banques marocaines ainsi que des opérateurs intervenant dans l'immobilier prendront part à cette manifestation afin d'informer les MRE installés dans la région du Moyen Orient et les locaux souhaitant acquérir un bien immobilier au Maroc.

En avril 2013, le salon de l'immobilier Marocain, Morocco Property tiendra sa 5ème édition à Montréal et à New York. Avec plus de 10.000 visiteurs lors de l'édition 2012, le salon s'est affirmé comme un rendez-vous incontournable pour les promoteurs souhaitant proposer leurs produits à une clientèle motivée par l'acquisition d'un logement au Maroc, notent les initiateurs du salon. «Sur cette destination, le salon a permis aux promoteurs présents de concrétiser un nombre important de ventes tous segments confondus. Cette année, l'édition sera particulière puisqu'elle fera, pour la première fois, escale à la ville de New York avec une présence de plus de 100.000 MRE. Aussi, allons-nous organiser le salon sur deux week-end pour permettre aux différents exposants de cibler les Marocains des deux régions, mais aussi les Américains intéressés d'investir dans le Royaume. A noter que sur ce marché, il y a aujourd'hui une demande sur les segments de l'économie, le moyen et le haut standing», selon Idrissi.

Cette année, le salon «Morocco Property Expo» veut se positionner comme une plate forme de rencontres et d'échanges dans le domaine de la promotion de l'investissement et de l'immobilier marocain dans d'autres destinations. Les organisateurs, qui veulent doubler le nombre de visiteurs, comptent tenir, en juin 2013, la première édition du salon de l'immobilier et de l'art de vivre marocains à Paris. «Notre objectif c'est de donner une alternatif aux promoteurs pour pouvoir cibler une clientèle particulière», déclare Kaitouni Idrissi. Il ajoutera «depuis plusieurs années, aussi bien les promoteurs que les MRE en France et les Français, nous réclamons l'organisation d'un deuxième salon d'immobilier sur cette destination. Malgré un contexte économique difficile, Paris reste une destination importante pour les promoteurs nationaux, vu le nombre important des MRE. Même si d'autres salons y sont organisés, ce marché est très intéressant au point où on peut y organiser jusqu'à quatre salons par an». Avant de poursuivre: «on est passé d'une destination à cinq, aujourd'hui. Nous comptons tenir le salon dans d'autres destinations dans les années à venir. D'ailleurs, nous travaillons sur cela. Car il y a de plus en plus de demandes sur certaines régions, telle Rome, par exemple, où il n'y a pas encore un salon dédié à la diaspora marocaine». Avec plus de 120 mille Marocains installés en Allemagne, la deuxième édition du salon qui sera organisé à Frankfort, en octobre 2013, se veut aussi une étape importante de l'évènement. «Ce salon est une occasion pour les promoteurs immobiliers marocains de s'ouvrir sur la communauté marocaine établie dans ce pays et d'effectuer un nombre important de ventes sur tous les segments immobiliers notamment dans les régions du nord et de l'oriental», notent les organisateurs. Lesquels comptent lancer, cette année, une importante campagne de promotion pour faire de ce salon un évènement incontournable à ne pas manquer, est-il précisé lors de ce point de presse ■

**N. Cherii**