



Les organisateurs ont choisi d'organiser l'Expo 2013 en plein centre-ville sur la corniche.

Premier Salon Expo de l'immobilier à Martil

Les MRE, principale cible des organisateurs

Martil a connu, au cours de ces dix dernières années, la réalisation d'un nombre important de chantiers de construction. C'est donc en toute logique que la ville balnéaire accueillera, du 15 juin au 15 juillet, son premier salon de l'immobilier, ayant pour nom «Martil Expo 2013», sous le thème «Pour une nouvelle dynamique commerciale et économique». Pour le grand bonheur des professionnels et des visiteurs, cet événement englobe, en plus de l'immobilier et du BTP, plusieurs autres secteurs dont l'équipement, la décoration, l'ameublement, les compagnies d'assurance et les

banques. Selon les organisateurs, ce premier salon thématique et complémentaire est le premier en son genre. Et le choix de Martil pour l'organisation de cet événement n'est pas fortuit, car la ville, considérée comme l'une des destinations balnéaires les plus prisées, connaît pendant la période estivale une grande affluence des visiteurs, dont la majorité est constituée par les touristes nationaux et les MRE. «L'ouverture de ce salon coïncide avec le lancement de l'opération Transit MRE», selon les organisateurs. Par ailleurs, les organisateurs ont choisi d'organiser l'Expo 2013 en plein centre-ville sur la cor-

niche, qui est très fréquentée pendant la période estivale de jour comme de nuit. «La ville de Martil accueille pendant la période estivale en moyenne 300.000 visiteurs par jour», indiquent les statistiques officielles communiquées par la commune urbaine de Martil. Les activités de ce premier salon se dérouleront sur une superficie totale de 8.000 m². Les visiteurs sont ainsi invités à découvrir les offres immobilières et celles d'autres secteurs complémentaires sous un chapiteau de 2.600 m² couverts et scindés en dix pavillons et dix thèmes différents. Les organisateurs escomptent de ce fait attirer quelque 50.000 visiteurs par

jour. Cet événement s'assigne pour objectif principal d'insuffler une véritable dynamique dans la ville, et ce à travers la participation d'une cinquantaine d'exposants dont les grands groupes immobiliers. «C'est une période propice pour faire les bonnes affaires. Le salon permettra aux exposants de liquider leurs stocks de logements», selon les initiateurs de ce salon. Les organisateurs ont aménagé un espace pour accueillir l'exposition de plus d'une vingtaine d'associations et coopératives en rapport avec le thème de ce premier salon. Une bonne manière de faire découvrir et encourager le savoir-faire local.

Le choix de Martil pour l'organisation de cet événement n'est pas fortuit, car la ville est considérée comme l'une des destinations balnéaires les plus prisées.