

ECONOMIE

Tourisme: L'effet MRE dope les arrivées

• Plus de 7 millions de touristes en huit mois

• Une hausse de 35% durant le mois d'août

LA destination Maroc a eu le vent en poupe cet été. En effet, le mois dernier, les arrivées aux postes-frontières ont réalisé une hausse record à deux chiffres (35%)! Une performance qui s'explique essentiellement par le rush important des MRE, juste après le Ramadan. Selon des chiffres officiels, plus de 2 millions de MRE ont opté pour des vacances d'été dans leur pays d'origine (bilan allant du 5 juin à fin août). Ce qui représente une progression de 12% par rapport à l'été 2012. Ce même rush explique aussi l'augmentation exceptionnelle de 25% des nuitées dans les établissements touristiques classés en août dernier. Bien évidemment, l'effet vacances couplé aux arrivées massives des MRE et des touristes étrangers a eu un impact sur les recettes en devises. En témoigne la progression de 26% des

recettes sur le mois d'août par rapport à la même période de l'an dernier. Sur les huit premiers mois de l'année, les arrivées cumulées ont dépassé les 7 millions de touristes, contre 6,5 millions sur la même période de 2012. Ce qui correspond à une variation de 7%.

Par pays émetteur, ce sont les marchés italien, allemand et anglais qui ont réalisé les plus fortes performances. Il s'agit respectivement de 17% de plus pour les Italiens, 14% de plus pour les Allemands et 10% pour les touristes anglais. En revanche, les arrivées des Français et des Espagnols ont accusé une baisse respective de 2 et 7%. Le peu d'intérêt de ces pays émetteurs s'explique en partie par la crise et le manque d'agressivité de la promotion sur ces clients qui composaient l'essentiel des arrivées au Maroc.

Principaux indicateurs à fin août

	2012	2013
Arrivées	6,58 millions	7,02 millions
Nuitées	----	+ 9%
Recettes	38 milliards de DH	38,8 milliards de DH

Source: Ministère du Tourisme

Tous les indicateurs sont au vert. En revanche, même si les arrivées et les nuitées enregistrent des hausses respectives à deux chiffres, le nerf de la guerre, les recettes, réalise à peine une croissance de 2% (Ph. Jarfi)



D'ailleurs, sur la promotion à Paris, le tout nouveau patron de l'ONMT vient de débarquer le délégué de la représentation de l'Office. Abderrafie Zouiten a mis fin à son contrat. Et c'est le délégué de Bruxelles qui en assure l'intérim. Ce limogeage inattendu s'explique en partie par les contreperformances du marché français, qui a toujours été le premier marché émetteur de la destination Maroc.

Sur le cumul des nuitées (de janvier à août) réalisées dans les établissements classés, la hausse aura été de 9% à fin août. Ces performances ont touché principale-

ment des villes comme Casablanca (10%), Marrakech (10%) ou encore Agadir (9%).

En revanche, en termes de recettes, la progression n'est pas dans les mêmes proportions que les arrivées et les nuitées. Sur les huit premiers mois de l'année, les recettes ont crû d'à peine 2,1%. L'activité touristique des non-résidents a généré 38,8 milliards de DH de recettes contre 38 milliards sur la même période en 2012. □

A. R.

*Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com*