



# Hind Noursine

## La reine du bien-être

Femme d'affaires chevronnée et sacrée « Sayidat Al Arab 2014 » aux Emirats Arabes Unis, Hind Noursine a réussi en quelques années à percer dans l'univers fermé du luxe et de la beauté.

Entretien réalisé par Kawtar Firdaous

**N**ée à Casablanca et diplômée en économie, Hind Noursine s'est envolée pour les Emirats Arabes Unis en 1998. Passionnée par la beauté dès son plus jeune âge, elle réalise son rêve en créant

son premier centre de beauté Le Monte Carlo, un espace dédié exclusivement à la femme et à son bien-être. L'endroit s'est vite distingué par la qualité et l'originalité de ses prestations, l'excellence et la diversité des services et soins

proposés ainsi que les produits naturels haut de gamme utilisés, tous à base d'ingrédients phare du terroir marocain. Utilisant des techniques dernières et des technologies innovantes mondialement reconnues, pratiquées

par des professionnelles du métier, le centre séduit rapidement une clientèle exigeante en quête de beauté éternelle, de jeunesse et d'excellence. Après cette expérience réussie, la jeune femme, ambitieuse et combattive lance un deuxième centre « Le Monte Spa », puis un troisième « Le City Garden ». Et réussit ainsi à imposer son nom en se frayant un chemin dans un monde d'affaires impitoyable et sans merci. En 2014, elle est sacrée « Sayidat Al Arab » aux Emirats, une récompense méritée qui force le respect et fait d'elle une icône de la beauté marocaine aux Emirats. Invitée dans plusieurs émissions télévisées arabes au tant qu'experte beauté, Hind Noursine partage avec le public son expertise en dévoilant quelques astuces de beauté. A l'image des premiers instituts Emiratis, un nouveau centre de beauté universel verra bientôt le jour à Casablanca, avec des prestations inédites et personnalisées.

**L'observateur du Maroc et d'Afrique :**  
**Vous avez été sacrée « Sayidat Al Arab 2014 » aux Emirats Arabes Unies. Quel est votre sentiment ?**

**Hind Noursine :** Je suis ravie et très contente d'avoir pu réaliser un objectif que je m'étais fixé il y a des années. C'était vraiment inattendu, d'ailleurs, je n'ai pas lancé mes projets dans le but de recevoir un prix, mais le fait de l'avoir eu m'a boosté et j'ai redoublé d'efforts pour accomplir plus de choses. Je voulais ouvrir un centre de beauté au Maroc, et là, je compte en lancer d'autres dans plusieurs pays arabes.

**Vous êtes diplômée en économie. Pourquoi avoir choisi de vous lancer dans ce domaine ?**

J'ai toujours été fascinée par le monde de la beauté et j'ai même obtenu un diplôme en esthétique à Casablanca, avant que je ne vienne aux Emirats. En plus, de part ma position sociale, je voulais un projet féminin à 100%.

**Qu'est ce qui différencie vos centres de beauté ?**

La crédibilité et la sincérité. De plus, à

part le massage thaïlandais, notre offre est 100% marocaine, nos prestations sont inédites et personnalisées, adaptées à chaque type de clientèle, en allant des soins de cheveux, du Make up, jusqu'aux hammams et soins du corps... J'utilise des produits naturels haut de gamme à base d'ingrédients du terroir marocain, alors que mes concurrents utilisent des produits coûteux sans résultat. La clientèle, pour la plupart d'entre elle khalijie, adorent tout ce qui est marocain, que ça soit dans le domaine de la beauté ou de la mode. En fait, je ne m'attendais pas à ce que ça réussisse aussi vite.

**Ça vous fait quoi d'être invitée dans les émissions télévisées arabes comme experte beauté ?**

C'est quelque chose qui m'honore, j'ai intervenu plusieurs fois en tant que consultante dans « Ahla Talla » sur MBC 1, où j'ai pu vanter les spécificités de mes centres, les techniques de Make up utilisées ainsi que les différentes coiffures des mariées en vogue... j'ai réussi au fil des ans à imposer ma propre touche et les clientes qui viennent dans mes centres apprécient en 1er lieu notre

### Pour réussir, il faut être crédible et sincère dans tout ce que vous entreprenez.

sérieux et notre professionnalisme. Je parle aussi des produits qui cartonnent chez nous, notamment tout ce qui est à base d'huile d'argan, le savon noir « beldi », les produits du hammam en général. Et dans l'avenir, je pense à lancer ma propre marque « Noursine ».

**Vous êtes désormais une femme d'affaires connue aux Emirats. Quel est selon vous le secret du succès ?**

Il faut avoir beaucoup de patience et de tact pour manager des équipes et gérer des employées de différentes nationalités. Il faut aussi savoir garder son calme, donner l'exemple, être crédible et surtout sincère dans

tout ce que vous entreprenez.

**Et le secret de votre beauté ?**

Dans notre domaine, il faut être un modèle pour les autres, d'où la nécessité de s'occuper de soi-même et ne pas se laisser aller. En plus, quand on a des enfants, c'est difficile de concilier entre vie professionnelle et familiale !

**Prévoyez-vous de vous lancer dans la mode ?**

Oui, souvent, quand on s'occupe intégralement des soins d'une mariée pendant 2 mois, on nous demande de l'habiller également en costume marocain. J'y pense mais je ne suis pas le genre à me lancer à l'aveuglette dans une affaire, je dois être sûre à 100% de mon choix, surtout que ça demande beaucoup de relations.

**Vos passions ?**

J'adore l'équitation, c'est mon sport préféré et ça fait 9 ans que je le pratique. D'ailleurs, j'ai participé à plusieurs compétitions, ...ça me permet de relaxer, de déstresser. Vous savez, mon travail n'est pas facile, il faut avoir

beaucoup de patience pour dealer avec l'ensemble des fournisseurs. Et puis, je voyage énormément, et souvent, je me déplace jusqu'en Thaïlande pour ramener les huiles de massage, je n'ai pas beaucoup de temps libre !

**Vous comptez bientôt ouvrir un centre à Casablanca ?**

Oui, tout à fait, à l'image même du Monte Carlo, avec une équipe de professionnelles étrangères et dont les prestations seraient du même niveau que Dubai, surtout concernant les produits de soin des cheveux, comme les protéines capillaires sur mesure, les soins collagène et oxygène... \*