

Etudes supérieures

7.000 étudiants partent chaque année en France

■ Ils y constituent 11% de l'ensemble des étudiants étrangers

■ 75 % des diplômés marocains envisagent de rentrer

■ Les actions de Club France Maroc pour l'insertion de ces diplômés

LA France a toujours la cote auprès des étudiants marocains. Rien d'étonnant vu la proximité géographique et culturelle et la diversité des formations proposées par l'enseignement supérieur français (ESF). Les coûts sont également plus abordables comparés à d'autres destinations comme le Royaume-Uni, les Etats-Unis et le Canada. C'est en ces termes que Bernard Rubi, responsable de l'Espace Campus France et de la mobilité étudiante, a parlé de l'intérêt qu'ont les étudiants marocains pour l'Hexagone⁽¹⁾.

Pour preuve, ils constituaient en 2011 la première communauté d'étudiants étrangers en France (11%), suivis par les Chinois (10%), les Algériens (8%), les Tunisiens (5%) et les Sénégalais (5%). En tout, ils sont plus de 32.000, soit une évolution de l'ordre de 1,6% par rapport à l'année précédente. La majorité d'entre eux (59%) a opté pour les universités, alors que les formations d'ingénieurs hors université ont attiré 10%

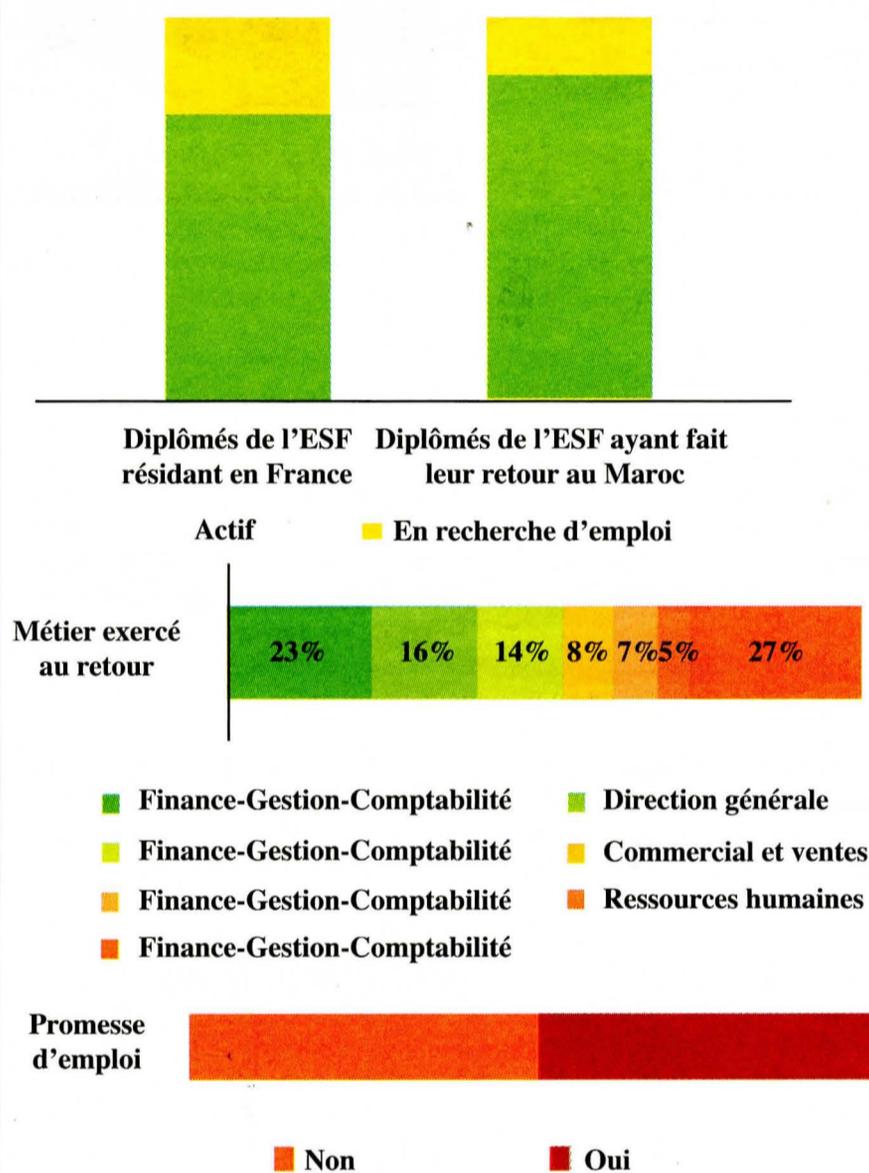
et les écoles de commerce 8%. Chaque année, 7000 nouveaux étudiants marocains partent en France.

Ces diplômés sont un véritable vivier pour les entreprises marocaines. En effet, ils ont des profils pointus et expérimentés dans des secteurs aussi divers que l'industrie, le tourisme, la logistique, le commerce... Pour mobiliser cette communauté de lauréats au profit des entreprises françaises, Bernard Rubi évoque «la force des réseaux, les événements dédiés à cette communauté et le club France Maroc».

Des réseaux d'anciens diplômés, des associations ou des fondations comme Academia ont un rôle à jouer, mais aussi les salons de recrutement comme le Carrefour Maghrébin, Careers in Morocco... Quant au Club France Maroc, lancé en 2010 à l'initiative de l'ambassade de France et de la CFCIM. (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc), il a pour vocation d'accompagner les jeunes étudiants et diplômés marocains sur les possibilités de carrière professionnelles au Maroc. Ce club (clubmarocfrance.com) compte parmi ses membres des entreprises françaises et marocaines, des associations d'anciens diplômés et des professionnels des RH.

Sa mission consiste entre autres à développer des liens entre les diplômés de l'ESF et les acteurs économiques au Maroc et regrouper des informations sur l'actualité des secteurs qui recrutent. De même, le club est un espace de partage, de programmation d'événementiel, réalisation d'études et enquêtes sur les étudiants et diplômés marocains et d'accès aux offres d'emploi et de stages.

Situation professionnelle actuelle



Source: Institut français Maroc

Les Marocains formés en France se retrouvent dans tous les pans de l'économie avec un taux d'employabilité de 75 % pour les résidents en France et de 85 % pour ceux ayant fait le choix du retour. Comparativement aux résidents français lorsqu'ils rentrent au Maroc, une plus grande proportion obtient des postes à responsabilité en intégrant les Directions Générales des entreprises du Royaume

Parmi les enquêtes effectuées par le club, celle réalisée en 2012⁽²⁾ montre que 75% des étudiants et diplômés de l'ESF envisagent de retourner au Maroc dans un horizon de 4 ans maximum après l'obtention de leur diplôme. Ils sont majoritairement motivés par des «raisons familiales et personnelles», «la volonté de contribuer au développement du pays» ainsi que «le confort et la qualité de vie».

Il en ressort également que les étudiants s'inscrivent majoritairement dans les établissements de la région parisienne.

Les offres de formations en ingénierie et en commerce restent les plus choisies. De même, 90% des diplômés

marocains de l'ESF interrogés obtiennent au minimum un diplôme de niveau master.

Parmi les étudiants et diplômés marocains résidant en France, 5 % possèdent la double nationalité. □

Aziza EL AFFAS

(1) C'était lors d'une conférence organisée le 21 mars à la CFCIM sur le thème: "Le Club France Maroc: une solution pour rendre son entreprise attractive auprès des diplômés marocains de l'enseignement supérieur français".

(2) Enquête effectuée par Club France Maroc, Careers in Morocco et Fondation Academia par voie électronique au cours du dernier trimestre 2011. Le prestataire, Lycom, a reçu 1900 réponses.

DEMANDES & OFFRES D'EMPLOI

Directeur

18 ans d'expérience
Production, Maintenance, Ingénierie,
investissements, projets amélioration
(lean, six sigma, ISO...)
Etude toute propositions

D140

GSM : 0633 01 04 89

JF Consultante

Market & marketing research services
Project management, MR Surveys quant & Qual
Moderation, Team Building Training & Coaching
Email: batafatliha@gmail.com

DGKM

GSM: 0661 31 28 22 / 0649 97 99 89

JH 38 ans

Chauffeur - coursier - polyvalent
Grande Expérience
Bonne présentation
cherche poste

DRMG

GSM : 0666 04 36 43

H 49 ans / Responsable ressources humaines

Resp administratif et comptable / paie / Mise
en place processus gestion RH: Gestion paie;
Recrutement ; Fiches de poste ; Gestion des
absences ; Mobilité interne ; Plan de formation;
Gestion de carrières ; Reporting RH ; Tab.
bords Certificat d'auditeur des hautes études de
management (H.E.M.)
Licence es sciences économiques en relations
économiques internationales
Cherche poste dans structure organisée

Tél : 0522 24 34 94 / 0663 63 32 40