

BANQUE POPULAIRE

Les nouveaux services bancaires proposés aux Marocains du Monde

- De nouveaux services bancaires sont proposés par la Banque Populaire aux Marocains résidant dans trois pays européens.
- «Pack Bladi» regroupe des produits extrabancaires à tarifs préférentiels concernant 300 enseignes dans plusieurs secteurs.
- La BP s'est associée, pour la deuxième année consécutive, avec «Maroc Premium» pour élargir sa panoplie de services et produits proposés.

«L'offre 2010 Pack Bladi se caractérise par de nouveaux produits et services. Elle consacrera ce pack comme produit phare adressé aux MDM», a déclaré Hassan El Basri, DG de la Banque des MDM de la BP. «Notre banque s'est alliée à Maroc Premium pour étoffer son

offre en Europe. La BP propose aussi une exonération des frais de dossier de crédit immobilier, ainsi que la gratuité pour deux prélèvements automatiques par mois.

Le «Pack Energy» est en principe destiné à la clientèle âgée de 18 à 35 ans. Michèle Desruottes, Directrice de Maroc Premium, explique que l'offre extrabancaire a été «conçue spécialement pour les jeunes MDM. Les bénéficiaires du pro-

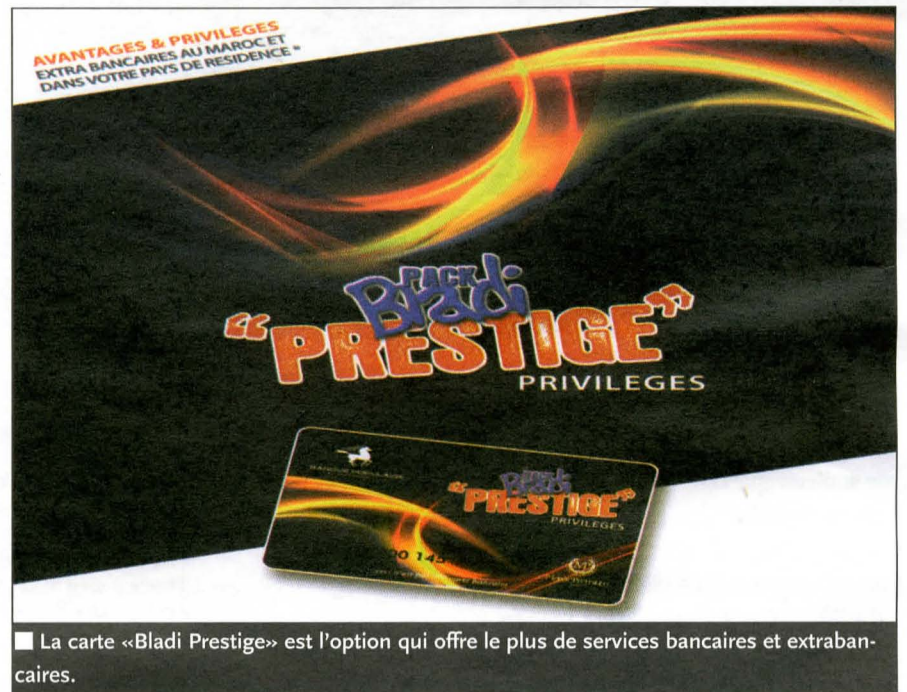
« Le Pack Bladi Prestige propose des services extrabancaires haut de gamme. Notamment dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, des loisirs ainsi qu'un spécial «fêtes et mariages».

offre depuis 2009», a-t-il souligné, ajoutant que «nous avons reconduit ce partenariat pour étoffer l'aspect extrabancaire de ce pack. Ce reengineering s'est imposé pour mieux répondre aux exigences des MDM», a ajouté le DG de la Banque des Marocains du Monde.

L'offre est différenciée par segment de clientèle. Concrètement, la carte «Pack Bladi Energy» permet à son titulaire d'avoir un compte chèque ou en dirhams convertibles, sans frais de tenue de compte. Ainsi que l'exonération des frais d'abonnement au service de banque à distance «Chaabi Net». Parmi les autres avantages, figure l'exonération des frais d'abonnement au service «Chaabi Mobile» avec 3 SMS gratuits par mois.

La gratuité totale des transferts d'argent, hormis le «Bladi Express», est également assurée par «Bladi Energy» pour toute opération effectuée à partir du réseau Chaabi Bank

gramme «Privileges Pack Bladi Energy» pourront, tout au long de



■ La carte «Bladi Prestige» est l'option qui offre le plus de services bancaires et extrabancaires.

l'année, au Maroc et dans le pays de résidence, accéder à 300 adresses en Belgique, en France et aux Pays-Bas».

Quant au «Pack Prestige», il permet au titulaire d'obtenir la carte «Gold» pour le retrait et le paiement, ainsi que deux cartes prépayées Bladi pour les proches du bénéficiaire. De plus, le Pack Bladi Prestige propose des services extrabancaires haut de gamme. Notamment dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, des loisirs

ainsi qu'un spécial «fêtes et mariages».

Parmi les innovations de l'année 2010, on relève l'élargissement des enseignes proposées dans le cadre de l'offre extrabancaire à 300 adresses, au lieu de 250 en 2009. Un catalogue réunit les partenaires de ce programme, de même qu'un suivi sera assuré pour vérifier l'application des engagements déjà convenus avec les divers partenaires. ■

Y. B.

■ MARCHÉ MDM

Le mois de juin confirme l'évolution déjà constatée

Hassan El Basri a confirmé la reprise constatée pour le marché des MDM en cette première moitié de l'année 2010. «Les transferts se sont inscrits sur un trend haussier, ce qui démontre la capacité d'adaptation du marché MDM, a souligné le DG de la Banque des MDM. Le risque de désépargne ne s'est pas produit durant 2010, avec une progression des transferts à fin mai qui a atteint 10,9%. «La progression prévisible pour l'année 2010 est de 8%, a noté Hassan El Basri, avec une nette amélioration du marché espagnol. En ce qui concerne l'évolution du mois de juin, elle se situe à plus de 9%



avec des ressources MDM de l'ordre de 123 milliards, soit un additionnel de 2 milliards. Le taux de captation des transferts est de 10% avec «un caractère toujours social des transferts», explique El Basri. Au sein des pays d'accueil, le réseau de Chaabi Bank compte, avec l'inauguration de la succursale allemande, 31 agences et 6 succursales, avec un bureau de représentation au Danemark qui s'ajoute aux 6 autres ouverts en Europe et au Canada. La BP continue ainsi sur la voie de l'amélioration des «solutions Bladi» comme produit-phare adressé aux MDM. ■

Entretien

«Notre gamme de produits s'adapte aux besoins du marché»



■ Houcine Itaoui

- Pour les six premiers mois de 2010, grâce à l'intervention de la CCG, près d'1 milliard de DH de crédits a pu être mobilisé.
- Le volume des garanties accordées par la Caisse en 2009, qui a atteint 1,3 milliard de DH, situe notre pays à la première place au niveau de la région MENA en terme de volume de garanties accordées aux PME.
- Dans cet entretien, Houcine Itaoui, Directeur général de la Caisse Centrale de Garantie, détaille les multiples interventions faites par la CCG au profit des PME.

► **Finances News Hebdo** : *Quels sont les produits de cofinancement-phares que la CCG soutient pour améliorer la compétitivité de la PME ?*

► **Houcine Itaoui** : Tout d'abord, il convient de rappeler que la Caisse Centrale de Garantie (CCG) contribue à soutenir l'initiative privée en encourageant la création, le développement et la modernisation des entreprises. Cet appui est concrétisé par le partage du risque avec les banques sous forme soit de garantie, soit de cofinancement.

Nos domaines d'activité stratégiques dédiés à l'entreprise couvrent : la garantie des crédits d'investissement, d'exploitation et de restructuration financière, de même que le cofinancement avec les banques, des programmes d'investissement.

Nous proposons une offre – produits qui épouse le cycle de vie des entreprises (PME et TPE) pour appuyer leur financement à chaque étape cruciale de leur cycle de vie. L'intervention de la CCG permet de faciliter l'accès des PME au financement bancaire à des conditions avantageuses en termes de coût, de durée et de sûreté.

Concernant les produits de cofinancement destinés à améliorer la compétitivité des entreprises, la CCG en gère plusieurs. Il y a le Foman dédié au secteur de l'industrie et des services liés à l'industrie avec un financement allant jusqu'à 90% du programme d'investissement.

Le Fodep, destiné au financement de la dépollution industrielle sous forme de dons jumelés à des crédits bancaires. Ainsi que le Renovotel qui finance jusqu'à 90% des programmes de rénovation et de mise à niveau des unités hôtelières.

Le cofinancement concerne aussi

l'innovation TIC, destiné à financer directement les projets innovants dans le secteur des technologies de l'information et de la communication.

► **F.N.H.** : *Y a-t-il des produits nouvellement conçus ?*

► **H. I.** : La CCG a, par ailleurs, un nouveau produit «Damane Capital Risque» dédié au financement du haut de bilan des entreprises au travers d'une garantie accordée aux organismes de capital-risque, et ce pour le renforcement des fonds propres des PME.

Je citerais aussi le Fonds «Emergence Invest», mis en place dans le cadre du «Pacte national pour l'émergence industrielle» et géré par la CCG, qui vise à encourager les investisseurs locaux ou étrangers à investir davantage dans des PME qui, bien que présentant un fort potentiel, se trouvent confrontées au problème de la sous-capitalisation ne leur permettant pas de faire face convenablement aux défis de la compétition au niveau national et international.

La solution retenue, pour faire face à cette problématique, consiste en la création de fonds d'investissement qui seront confiés à des sociétés de gestion et dotés de ressources financières provenant d'investisseurs, aussi bien privés marocains et étrangers que publics, par l'entremise d'Emergence Invest.

► **F.N.H.** : *Le Plan de développement stratégique qui s'étend jusqu'en 2012 prévoit, outre un reprofilage de l'offre produit, un reengineering du processus métiers ; quel bilan d'étape peut-on faire jusqu'à la mi-2010 de ce processus ?*

► **H. I.** : Globalement, le bilan est positif. Nous avons, conformément à

notre plan de développement, procédé dès le début de 2009 à la refonte de notre gamme de produits en l'adaptant aux besoins du marché et en améliorant son attractivité. Nous avons également travaillé à la simplification des procédures et à l'amélioration des délais de traitement des demandes. En termes de chiffres, nous avons largement dépassé nos objectifs de production en 2009, avec un engagement (en garantie et cofinancement) dépassant 1,4 milliard de DH et une enveloppe de crédits mobilisés en faveur des entreprises de l'ordre de 2,3 milliards DH. Le volume des garanties accordées par la Caisse en 2009, qui a atteint 1,3 milliard de DH, situe notre pays à la première place au niveau de la région MENA en terme de volume de garanties accordées aux PME.

Pour les six premiers mois de 2010,

grâce à l'intervention de la CCG, près d'1 milliard de DH de crédits a pu être mobilisé.

► **F.N.H.** : *Le renforcement des partenariats a été un axe stratégique de l'action de la CCG. Quel bilan faites-vous du renforcement des relations avec les banques et les entreprises ?*

► **H. I.** : En effet, nous avons travaillé au renforcement des relations de partenariat avec les banques, qui constituent les prescripteurs de nos produits, d'abord au travers de la simplification des procédures à toutes les étapes : de l'octroi jusqu'au paiement de la garantie. Ensuite, nous avons beaucoup investi en matière d'information et de sensibilisation des banquiers quant à l'intérêt du recours à la garantie. Nous nous félicitons, à ce titre, de l'amélioration de la qualité de la coopération avec le secteur bancaire. Concernant les entreprises, nous menons des actions de communication, en partenariat avec les associations et les chambres professionnelles, et les Centres régionaux d'investissement. Nous comptons, par ailleurs, renforcer notre communication avec les entreprises en misant davantage sur des actions médiatiques de grande envergure. ■

Propos recueillis par Y. B.

Bientôt dans les kiosques

HORS-SÉRIE
FINANCES
PREMIER HEBDOMADAIRE DE L'INFORMATION FINANCIERE
News
HEBDO

Le Hors-série N° 19 de Finances News Hebdo

- Economie Verte
- Enjeux de la régionalisation
- Investissements marocains en Afrique
- Bilan du Salon Auto Expo 2010