

MRE : La Banque Populaire relance son offre prestige

Un an après le franc succès rencontré par les 3 programmes «Pack Bladi» réalisés, pour la partie extra-bancaire, en partenariat avec Maroc Premium, la Banque Populaire innove cette année encore et étoffe son offre 2010. Etudiés pour donner des réponses concrètes aux attentes de tous les Marocains du monde, les Packs Bladi 2010 offrent désormais, une multitude d'avantages bancaires et extra-bancaires, tout au long de l'année, au Maroc et à l'étranger. L'offre «Pack Bladi» tient compte de la diversité des Marocains du monde et propose des solutions adaptées à chaque segment de ce marché. L'offre est en effet scindée en trois segments : le pack Bladi pour tous les Marocains du monde, le pack Bladi Energy pour les jeunes Marocains du monde de 18 à 35 ans et le pack Bladi Prestige pour une clientèle intéressée par des prestations haut de gamme. Les trois packs combinent des produits et

services bancaires et extra-bancaires spécifiques étudiés en fonction de la clientèle cible. L'offre extra-bancaire rassemble plus de 300 enseignes, dont des entreprises leaders dans leur domaine. Rigoureusement sélectionné pour la qualité de ses prestations, chacun des prestataires



s'engage à offrir aux Marocains du monde titulaires de l'un des trois packs un accueil privilégié et des tarifs réduits.