

Marocains du monde

La tutelle lance une plateforme de ciblage des compétences MRE

MAGHRIBCOM

(www.maghribcom.gov.ma) a l'ambition de servir de cadre formel de mise en circulation de l'information en termes d'opportunités d'affaires, de collaboration ponctuelle, d'investissement ou d'emploi. L'idée est de profiter de l'expertise et du savoir-faire des MRE. Une convention a été signée dans ce sens avec la CGEM.

Afin de faciliter l'information relative à la mobilisation des compétences marocaines à l'étranger, le ministère chargé des MRE (MCMRE) a mis en place une plateforme Web ciblant de façon prioritaire la communauté marocaine qualifiée à l'étranger. Il s'agit notamment de rassembler sur la même plateforme les informations relatives aux plans et programmes nationaux en œuvre au Maroc, aux opportunités d'affaires



Le Maroc peut profiter de l'expertise et du savoir-faire de ses MRE pour participer au développement du pays.

et d'investissements, au programme de mobilisation de compétences mis en œuvre par le MCMRE en partenariat avec les différents acteurs nationaux, les pays d'accueil et les réseaux de compétences.

Cette plateforme permet également l'accès facile aux guides pratiques et aux annuaires thématiques ou géographiques élaborés par le ministère et ses partenaires.

A cet égard, le ministère de tutelle a organisé une conférence-débat qui a réuni tous les acteurs concernés par le sujet, notamment les différents départements, administrations, institutions ainsi que le patronat et les Universités.

La rencontre était aussi une occasion pour signer une convention de partenariat

avec la CGEM afin que la Confédération participe activement dans le recrutement des profils MRE.

«Il y a un besoin en compétences dans tous les domaines. Le Maroc peut profiter de l'expertise et du savoir-faire de ses MRE pour participer au développement du pays», a affirmé Abdellatif Maâzouz. Le ministre chargé de la Communauté marocaine résidente à l'étranger a souligné : «Il y a deux contraintes chez les multinationales : la pression fiscale et la carence des talents. Nos MRE représentent un important potentiel puisqu'ils sont près de cinq millions dont 400.000 de formations supérieures. De ce fait le Maroc figure parmi les pays qui connaissent une importante fuite de cerveaux.

Dès lors, il est opportun de penser à un outil pertinent pour pallier cette hémorragie. Tous nos étudiants à l'étranger sont une véritable niche. A cet égard, il faut profiter des réseaux professionnels et des réseaux géographiques. Par ailleurs, il faut créer une joint-venture entre les offreurs de compétences et les demandeurs». Pour sa part, Salahedine Kadmiri, vice-président de la CGEM a indiqué que «l'important est de donner vie à ces compétences. Le monde des entreprises cherche la compétitivité. Il faut une adéquation entre les besoins des sociétés et les compétences. Nous avons dix antennes régionales, les compétences des MRE peuvent participer dans le développement des régions». MAGHRIBCOM (www.maghribcom.gov.ma) a l'ambition de servir de cadre formel de mise en circulation de l'information en termes d'opportunités d'affaires, de collaboration ponctuelle, d'investissement ou d'emploi. Son objectif est de servir de tremplin pour établir des partenariats gagnant-gagnant entre les opérateurs économiques, les Universités et les institutions de recherche au Maroc et les compétences des MRE, de manière temporaire ou permanente, à l'étranger.

Conçu dans une démarche col-

laborative, MAGHRIBCOM est basé sur l'échange de l'information et la mise à disposition des acteurs concernés d'un espace dynamique qui répond à leurs besoins en termes de demande et d'offre de compétences.

Ouverte à différents secteurs d'activités (techniques, scientifiques, industrielles, agricoles, commerciales, sociales, culturelles, artistiques, sportives, etc.), la plateforme se donne comme objectif prioritaire de canaliser des compétences marocaines, là où elles se trouvent, et de mettre à leur disposition, les moyens de contribuer directement au développement intégré et durable du Maroc, tout en confortant leur insertion dans les pays d'accueil.

La plateforme vise le regroupement en réseaux thématiques offrant aux MRE trois services :
- établir des partenariats entre les compétences marocaines de l'Etranger et leurs homologues au Maroc en matière de recherche, formation, assistance technique, expertise et expérience - mettre leur expertise à la disposition de leurs compatriotes résidants dans la même zone géographique;
- échanger les informations et expériences entre professionnels des différents pays d'accueil. ■

C. Jaidani

Méthodologie : L'approche participative privilégiée

La plateforme mise en place par le ministère chargé des MRE, avec la participation de partenaires publics et privés, est un cadre dédié à l'information de tous les acteurs engagés dans la dynamique de développement national. Axée sur l'information ciblée, actualisée et évaluée de manière régulière, MAGHRIBCOM offre l'opportunité d'établir des partenariats entre ces acteurs, qu'ils soient au Maroc ou en terre d'émigration. A la source, une vision participative de l'information. Celle-ci est le résultat du recoupement entre la demande et l'offre en compétence par secteur et segment d'activité. En amont, il s'agira de capter l'existant, en termes d'offre et de demande de compétences et capacités, en le mettant dans un cadre formel qui en optimise la visibilité.

L'approche ayant présidé à la mise en place de cette plateforme s'articule autour de quatre a priori :

- identifier et segmenter la demande marocaine en compétences pour chacun des secteurs répertoriés;
- accompagner et encadrer les réseaux thématiques ou géographiques de compétences;
- inscrire les projets (actuels ou futurs) dans le cadre d'un partenariat gagnant/gagnant ;
- mobiliser les moyens humains et logistiques pour la mise en œuvre de la politique globale d'intégration de MRE.