

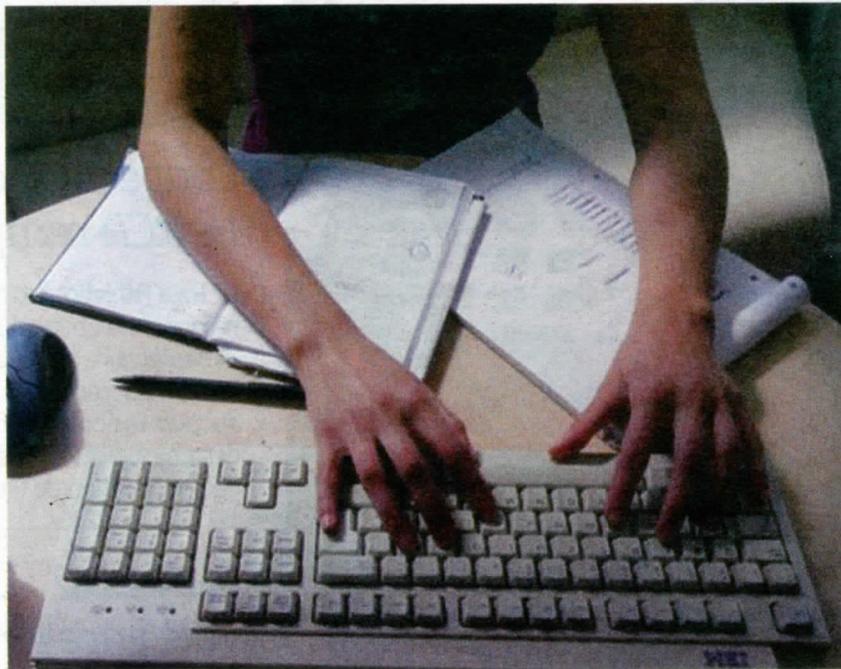
## Les ReKroute iDAYS visent les MRE

Dounia Essabban  
dessabban@aujourd'hui.ma

ReKroute lance la 4<sup>ème</sup> édition de ses ReKroute iDAYS, le Salon interactif de l'emploi du 28 au 30 octobre 2014. C'est un fait : ReKroute.com, le 1<sup>er</sup> site de recrutement en ligne au Maroc, s'est positionné sur le retour des cerveaux marocains. C'est dans ce sens qu'une campagne de communication de plus de 2 MDH a été dédiée exclusivement à la télévision française pour promouvoir l'événement. La visibilité des entreprises participantes sera rendue possible à travers les 140 spots diffusés sur la chaîne française LCI. Une bonne manière de séduire les profils marocains désireux de rentrer au bercail mais dans de bonnes conditions.

*«Il est souvent compliqué et coûteux de parvenir à cibler les profils expérimentés et les candidats de l'étranger. La formule du salon virtuel permet non seulement d'avoir une étendue sans limite grâce à Internet, mais en plus, la portée de l'édition de cette année sera énormément augmentée grâce aux passages sur les chaînes françaises. Les ReKroute iDAYS sont définitivement le moyen le plus efficace pour atteindre ces compétences»,* témoigne Mouna Tkito, HR Business Partner de la Société Générale.

A travers l'événement, les organisateurs misent, en effet, sur la qualité des profils des candidats. Il faut dire que déjà le salon de l'emploi au Maroc draine 60.000 profils enreg-



istrés et 50.000 CV déposés dans les stands. A travers ce concept, les exposants disposent également d'un stand comportant plusieurs modules, et présentent leur savoir-faire et leurs produits. La plate-forme a encore, cette année, été améliorée grâce aux dernières techniques d'animation 3D et flash (présentations de produits, plaquettes, présentation de vidéos d'entreprise, discussions informelles). Autre nouveauté du genre : le recruteur peut fixer un meeting avec n'importe quel candidat visiteur du salon par Skype et ainsi procéder à un vrai entretien de recrutement !

Déjà l'an dernier l'impact du recrutement chez les entreprises a été enregistré par les équipes dédiées

de ReKroute.com. Les entreprises leaders ont pu, en effet, répondre aux besoins de recrutement sur des profils très variés, en provenance du monde entier, et de tous niveaux d'expérience (17% avec moins de 1 an d'expérience, 23% de 1 à 3 ans, 27% de 3 à 10 ans et 10% de plus de 10 ans d'expérience). *«Les entreprises Renault, Axa Services, Attijariwafa bank, Centrale Laitière, Cnia Saada, RMA Watanya, Akwa, Dell, Domino's Pizza, Hit Radio, Imperial Tobacco, Intelcia, Siemens, Société Générale, Wafa Assurance, Axa Assurance, Lydec, Lesieur, Sopriam ont pu participer à l'édition de l'an dernier»,* attestent les organisateurs. Un bon cru est pressenti pour cette année.