

Marocains du monde

Concours Google Marketing Challenge

Un jeune marocain finaliste

Montréal-Mouna Achiri

Après la sélection de l'étudiant marocain au Canada, Karim Tahiri, parmi 202.586 candidats au projet d'expédition sur la planète Mars en 2023, voilà qu'on annonce la sélection moins téméraire mais tout aussi éclatante d'un Marocain finaliste au fabuleux concours Google Online Marketing Challenge.

Des 140.000 étudiants provenant de plus de 40 pays différents (dont plus de 20.000 au Québec) qui viennent chaque année étudier dans les collèges post-secondaires ou universités canadiens, plus de 7% des étudiants étrangers étudiants au Canada



sont Marocains. Attirés par l'excellence des études universitaires, le choix immense des programmes d'études et la reconnaissance du diplôme canadien, de plus en plus d'étudiants marocains se dirigent vers ce

Concours Google Marketing Challenge

Un jeune marocain finaliste

» Suite

pays afin de se perfectionner dans leur domaine d'études et de décrocher un titre qui leur ouvre grandes les portes du marché de l'emploi, que ce soit dans le pays d'accueil ou au Maroc.

Akram Adhaim, un jeune Marocain doukkali (Région de Oualidia), diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion et d'Informatique de Casablanca, résidant au Canada et manager d'une entreprise publicitaire à Montréal, est étudiant à l'École des Sciences de la Gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Il vient d'être finaliste du prestigieux concours Google Online Marketing Challenge (GOMC) organisé par l'entreprise Google. Deux équipes d'étudiants de l'École des sciences de la gestion (ESG UQAM) se sont classées parmi les 20 finalistes lors du concours. Akram est le 3ème dans le continent américain et parmi les 20èmes à l'échelle mondiale.

Le défi lancé à chaque groupe d'étudiants consistait à créer une campagne de marketing en ligne sur la plate-forme publicitaire Adwords, munis d'un budget de 250 dollars, pour le compte d'une petite entreprise locale ou une organisation sans but lucratif de leur choix.

Les concurrents devaient établir une stratégie de e-marketing susceptible de fournir à l'entreprise représentée un plan marketing en ligne ayant un impact bénéfique sur son développement en seulement 3 semaines.

Le projet de l'équipe du jeune passionné du web consistait à accomplir un mécanisme publicitaire en ligne pour une marque de cabanon. Un projet complexe qui a sollicité beaucoup de labeur de la jeune équipe et une stratégie promotionnelle efficace, selon une déclaration faite

par Akram à un journal local, basée sur la connaissance des principes de Google Adwords et l'analyse marketing du produit.

Le concours Google Online Marketing Challenge, qui prime la meilleure création publicitaire en ligne en utilisant les Adwords, est une belle opportunité pour les étudiants de se familiariser avec le concept des campagnes de marketing en ligne à travers Google Adwords et Google. Pour sa part, un tel concours est l'occasion pour l'entreprise de fructifier son chiffre d'affaires en acquérant de nouveaux clients.

Créée en 2000 aux Etats-Unis, Google Adwords est une régie publicitaire de Google. Le principe consiste à afficher des bannières ou des affiches publicitaires dépendamment des mots-clés qu'utilise l'internaute ou la nature de sa navigation.

Quand l'internaute clique sur la publicité selon un barème de qualité et d'enchère, les annonceurs paient. Plus l'annonce sera adaptée aux besoins de l'utilisateur, plus le prix au clic sera revu à la baisse. Une stratégie qui vise à inciter les compagnies publicitaires à fournir des renseignements pertinents par rapport à la demande de l'utilisateur.

Les équipes gagnantes se verront attribuer des prix grandioses en plus de s'envoler vers le siège de Google aux Etats Unis pour une visite guidée.

Espérons ce prestige à notre jeune finaliste qui ambitionne de se spécialiser dans les « Adwords », dans le cadre du marketing online, une fois de retour au Maroc...

Mouna Achiri