

J Expo

Les Marocains du monde à l'honneur

Fort de son succès en 2014, le Salon officiel des Marocains résidant à l'étranger, le J Expo, revient pour une seconde édition qui se tiendra du 28 au 30 juillet à l'Office des foires et expositions de Casablanca sous l'égide du ministère de l'Habitat et de la politique de la ville.

L'Office des foires et expositions de Casablanca (OFEC) accueillera du 28 au 30 juillet la seconde édition du Salon des Marocains résidant à l'étranger, le J Expo 2016. La date de la tenue du salon est loin d'être anodine. En effet, elle coïncide avec le pic de présence des Marocains du monde (MDM) sur le territoire national, qui sont près de deux millions à regagner la mère patrie en cette période. Une communauté qui n'a par ailleurs «pas cessé d'exprimer, depuis un demi-siècle, son attachement à l'institution monarchique et son unanimité autour de l'effort consenti pour

son développement, autour du projet de société moderne initié sous l'impulsion et la conduite éclairées de Sa Majesté le Roi Mohammed VI», indique le communiqué officiel du Salon. «Dans ce sens, notre mission est d'assister les entrepreneurs et les détenteurs d'expertise issus de la diaspora marocaine en vue d'une inclusion harmonieuse dans le paysage socio-économique national et, au-delà, contribuer à favoriser l'émergence d'une nouvelle et jeune génération d'entrepreneurs», déclare le commissaire général du Salon, Abdelaziz Mestari, qui ne cache pas sa satisfaction après une première édition en 2014 aux retombées générales encourageantes. Le J Expo 2016 constitue une opportunité de premier ordre pour l'ensemble des acteurs afin de dialoguer directement avec des visiteurs à fort potentiel «investisseur» et de lui présenter l'ensemble des atouts dont disposent nos régions, et ce à travers tous les plans et

Les Marocains du monde contribuent considérablement à l'évolution de l'économie nationale, car chaque année ils y injectent près de 6 milliards de dollars, ce qui en fait le troisième contributeur au PIB national.



Le JT Expo 2016 contribue à drainer des visiteurs à fort potentiel «investisseur»



stratégies économiques initiés par Sa Majesté. Comme la précédente, cette édition reprend la thématique «investissements et emplois compétence» et l'enrichit par les thématiques justice et culture. Par ailleurs, les provinces du Sud étant mises à l'honneur cette année, le focus sera mis naturellement sur le Plan Maroc vert, le Plan Énergies renouvelables, le Plan Eau, le Plan Environnement, la Stratégie logistique, la Stratégie d'accélération industrielle, etc. Au total, ce sont près de 50 exposants et 30.000 visiteurs, investisseurs, compétences, étudiants et familles qui sont attendus sur les 1.500 m² d'exposition dédiés à la diaspora marocaine, communauté importante et prioritaire à plusieurs égards pour le développement économique et le rayonnement à l'international du Royaume. En effet, rappelons que la communauté des MDM contribue considérablement à l'évolution de l'économie nationale, car chaque année elle y injecte près de 6 milliards de dollars, ce qui en fait le troisième contributeur au PIB national, à hauteur de 7%. ■

Priscilla Maingre